

ÚLTIMAS NOTICIAS: Las pérdidas del Banco de la República sumaron \$356.060 millones en 2011

### Estos fueron los cinco empresarios más destacados de Latinoamérica durante 2011



**Bogotá** El rasgo en común que tienen todos los empresarios que sobresalieron el año pasado en los países latinoamericanos es que aprovecharon la coyuntura para expandir sus negocios. Se trata de hombres valientes que le apostaron a abrir nuevos mercados y explorar otros nichos de negocio.

Desde Colombia, donde Luis Carlos Sarmiento Angulo consolidó su expansión en Centroamérica, hasta Argentina, donde Paolo Rocca, compró casi el 30% de la siderúrgica brasileña Usiminas, estos empresarios rebasaron las fronteras de su país, aun más de lo que ya lo venían haciendo.

“Hoy es evidente que estamos en presencia de multinacionales latinoamericanas que no eran una constante en el pasado”, dijo Saúl Pineda, director del Centro de Competitividad de la Universidad del Rosario.

La tendencia del pasado reciente era que las multinacionales eran de Brasil o Chile. Hoy los grupos que se hacen transnacionales lo hacen desde países como Colombia y Perú, añadió.

El ejemplo más sorprendente fueron las adquisiciones de Daniel Servitje y su Grupo Bimbo de México, el cual en un solo año y después de tres grandes negocios, se convirtió en la panificadora más grande del mundo.

Lo general es que los empresarios han hecho inversiones en sectores estratégicos y han colocado sus huevos en diferentes canastas”, dijo Stalin Rojas, decano de Administración de la Universidad Nacional.

Antes los empresarios se orientaban por su oficio, ahora están con un equipo técnico que los ayuda a agudizar el olfato”, comentó.

**Colombia**  
**Luis Carlos Sarmiento Angulo**  
**Grupo Aval**  
El presidente de la Junta directiva del Grupo Aval, Luis Carlos Sarmiento Angulo, fue elegido por 18 como el Empresario del Año 2011. Este industrial no es solo el hombre más rico de Colombia, sino que es la personificación de la historia financiera del país.

Sarmiento Angulo, quien lidera un grupo en el que se encuentran empresas de diversos sectores como el financiero, explica que es necesario hacer estudios rigurosos, para tener la certeza de que se está tomando una decisión acertada. Prueba de esto es que su grupo ha consolidado la operación del BAC Credomatic en Centroamérica que adquirió hace un año. En casa, el Banco de Bogotá y el Grupo Aval emprendieron un proceso de capitalización, que finalizó con una exitosa emisión de acciones, por \$21 billones, la segunda más alta en la historia bursátil local.

Pero esto no fue todo lo que hizo el industrial en el 2011. El empresario también hizo una donación a los damnificados por el invierno en Colombia construyendo 400 apartamentos.

**México**  
**Daniel Servitje**  
**Grupo Bimbo**  
Daniel Servitje, director general de Grupo Bimbo, fue elegido por la revista Expansión como El Personaje del Año 2011, luego de convertir a la firma en la panificadora más grande del mundo, la cual llega a 19 países y tiene más de 26.000 colaboradores. Gracias a la tenacidad de este heredero de la compañía fundada por su padre Lorenzo Servitje-Sendra, el año pasado el grupo concretó tres adquisiciones que llevaron a la firma a la cima de su categoría.

En septiembre Bimbo compró a Fargo, la panificadora más importante de Argentina. A principios de octubre, el grupo acordó con la pastelería Sara Lee Corporation la adquisición de su división de panificación en España y Portugal, con lo que regresó al mercado europeo. Por si fuera poco, luego que se aprobara la compra de las operaciones de esa misma empresa, y ahora tiene acceso a la tercera parte del mercado estadounidense. Servitje es ahora el motor de una compañía que vende casi el triple de lo que vendía cuando asumió como director en 1997.

**Perú**  
**Carlos Rodríguez Pastor**  
**Grupo Interbank**  
En la encuesta que realizó el Diario Gestión de Perú, no hubo mucha competencia al escoger la categoría de ‘Mejor Ejecutivo del Año’. El ganador fue Carlos Rodríguez Pastor, quien obtuvo un 30% de los votos.

Según la revista Bloomberg Markets, el peruano ha amasado una fortuna estimada en unos US\$1.000 millones con su compañía Intergroup Financial Services (IFS), más conocida como Grupo Interbank.

Las finanzas no son lo único que maneja este holding. Interbank es también dueño de la cadena de Supermercados Peruanos, salas de cine, centros comerciales, negocios en el sector hotelero, y recientemente compró las droguerías Inka Farma. El negocio más sobresaliente que realizó en 2011 fue la compra por US\$40 millones a Bembos, la cadena de comida rápida líder del Perú, con más de 60 locales en el país y presencia en Guatemala e India. Con una inyección de capital, Bembos podrá seguir compitiendo exitosamente contra las multinacionales como McDonald’s y Burger King.

**Chile**  
**Roberto Angelini**  
**Empresa Angelini**  
Roberto Angelini Ibañi, quien encabeza el Grupo de Empresas Angelini, cree que el premio al Mejor Empresario 2011 que le concedieron por votación los lectores del Diario Financiero de Chile, es un reconocimiento a los mismos atributos empresariales que en 2000 hicieron que su río Aconcagua fuera ganador de una vocación para conducir los negocios en forma seria, responsable, estuosa y conservadora.

El 2011 fue fructífero en inversiones para este grupo de empresas, mirando hacia el exterior sin descuidar las inversiones nacionales. Está construyendo una planta de alta tecnología para producir ácidos grasos en África, con una inversión de US\$80 millones, en Colombia, compró el 56% de Proenergía, una sociedad que controla Terepé, también en este país congarrero, a través de Absalibol, del 56% de Inversiones del Volcadero y adquirieron bosques en Brasil. Por último, pero no menos importante, en Uruguay el grupo espera con ansias la construcción de una planta de celulosa, con recursos superiores a US\$ 2.000 millones.

**Argentina**  
**Paolo Rocca**  
**Grupo Techint**  
El presidente del Grupo Techint, Paolo Rocca, el cual es la principal holding de Argentina, cuyas empresas se relacionan con las actividades industriales siderúrgicas, pudo restablecer las dañadas relaciones con el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner y comprar el 27,7% de la siderúrgica brasileña Usiminas, por un valor de US\$2.660 millones.

A Rocca le gusta remarcar el crecimiento del Grupo Techint: en 2004 tenía un componente de apenas 60 pequeñas empresas que sumaban una facturación de US\$470 millones y hoy el mismo grupo registra ingresos por US\$1.200 millones. En ese mismo año en materia de empleos generaban 4.900 y hoy superan las 11.000 personas, en forma directa.

Además, entre Tenaris y Termium, ambas empresas del grupo, tienen activos en el exterior por US\$18 mil millones, casi el 85% de los activos en el extranjero de las 23 principales multinacionales de Argentina, país donde también planean seguir invirtiendo este año US\$550 millones.

**Las opiniones**  
**Stalin Rojas**  
**Decano de administración de Universidad Nacional**  
Los empresarios han hecho inversiones en los sectores estratégicos en Latinoamérica y han colocado sus huevos en diferentes canastas, como en servicios de valor agregado.”

**Saúl Pineda**  
**Director de Cepec de la Universidad del Rosario**  
Es evidente que estamos en presencia de multinacionales latinoamericanas que no eran una constante en el pasado. El comercio exterior está cambiando.”

**ROSAURO VÉLEZ**  
rvelez@la-republica.com.co

- Lo + Leído**
1. Conozca dónde están las oportunidades comerciales de Colombia en el mundo
  2. Las seis aplicaciones financieras recomendadas para descargar en su iPhone
  3. Los 10 secretos de Sarmiento Angulo para dirigir un grupo empresarial exitoso
  4. Planta de Sofasa producirá 19.000 Renault Duster, en lo que miró US\$30 millones
  5. "Este es un momento brillante para la economía nacional"



sigueme en Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, RSS

¡No, por los otros! Suscríbete a este sitio para recibirlo en tu correo y