

# Holding D'Groupe incursiona en el sector hotelero



Bogotá\_D'Groupe, holding nacional de entretenimiento, que inició operaciones en 2011, incursiona en el sector hotelero con la adquisición del Hotel Park 10 en Medellín. La adquisición se hizo por \$13.000 millones e incluye contrato de cesión, la puesta en marcha de un departamento de alimentos y bebidas, y el desarrollo de una nueva operadora para el sitio, liderada por la misma compañía.

Además, el grupo empresarial busca tener otro de estos complejos antes de finalizar 2017. "Hicimos esta compra porque este hotel tiene afinidad con nuestra marca, especialmente frente a los valores de posicionamiento y al público objetivo, que es claramente, empresarial. Es un lugar con 20 años de experiencia, lo que lo ha hecho contar con un estándar reputacional alto. Generamos la compra de la parte inmobiliaria y esperamos hacer en él futuros cambios", comentó Ricardo Peláez, gerente de D'Groupe.

La compañía, que es dueña de establecimientos como Kukaramakara (Medellín) y Sixtina, ya completa cinco líneas de negocio con esta adquisición: servicios musicales para videos, bares, un canal corporativo en el que atienden lanzamientos y acontecimientos especiales de más de 200 firmas y eventos propios de las organizaciones fuera de sus instalaciones, como celebraciones en aviones y yates privados.

"Tenemos el gran objetivo de mezclar nuestras líneas de acción, es decir, integrar al hotel que adquirimos nuestros servicios de entretenimiento. Esto nos permite ser muy competitivos y evitar conflictos de intereses. Vamos a dar valor agregado al ser los mismos socios", manifestó Peláez.

Además, el empresario comentó que las empresas de entretenimiento están mostrando una tendencia hacia la hotelería, que proviene de mercados de países desarrollados. "Aunque el entretenimiento es rentable, también es un nicho arriesgado. Si bien la hotelería es un sector más competido, genera un menor riesgo. Al juntar esos dos factores, nos damos cuenta que, con esta nueva incursión, ya contamos con metros cuadrados dispuestos para otro mercado. Lo que equilibra y diversifica nuestro portafolio. Las utilidades promedian mejor", dijo.

El hotel cuenta con una capacidad de 5.500 metros cuadrados de área construida. Tiene siete pisos, distribuidos en dos torres, 55 habitaciones, cinco locales comerciales y auditorios. De acuerdo con información otorgada por el grupo, también buscan invertir cerca de \$6.000 millones en remodelaciones y ampliaciones del lugar. Entre lo que avizoran construir están salones para la realización de eventos y un spa.

La posible inversión del nuevo complejo que tendrá la firma antes de finalizar 2017, estaría entre \$15.000 millones y \$25.000 millones. También se ubicará en Medellín. El gerente de D'Groupe, manifestó que el sitio tendrá más de cuatro pisos y que también le apuntan a público del sector empresarial. "Este complejo también mezclará el entretenimiento y el área corporativa. Nuestras premisas siempre serán: calidad, innovación, accesibilidad y segmentación", dijo Peláez.

En este momento, la compañía se encuentra esperando la publicación del POT en Medellín para definir temas normativos para la construcción de este nuevo complejo y la ampliación de Hotel Park 10. Dentro de la inversión de \$3.000 millones, también se encuentra la puesta en marcha de DG Hoteles, marca operaria de los lugares.

## Los mismos dueños de Lussac y Delaire Sky Lounge

El grupo empresarial D'Groupe también es el dueño de Lussac, que es un restaurante-bar ubicado en el sector de El Poblado en Medellín, en la dirección carrera 36B con calle 11. Adicional a eso, son propietarios de Delaire Sky Lounge, restaurante ubicado también en El Poblado, en la carrera 43A con calle sexta. "Estos establecimientos, aunque pertenecen al sector del entretenimiento, principal nicho de nuestra organización, nos han permitido diversificar nuestro portafolio, que es lo que queremos. En ellos las personas pueden encontrar servicios de distintas categorías, que es nuestro propósito", agregó Peláez.

## Las Opiniones

**Carlos Rodríguez**  
Especialista en empresas

"La estrategia de expansión de las empresas busca que los nuevos negocios tengan sinergia con el principal nicho de mercado, así las firmas generan más rentabilidad".

## Para contactar al autor de esta nota:

María Camila Suárez Peña  
msuarez@larepublica.com.co