

Viernes, Agosto 15, 2014

India captura mercado colombiano con motos, tecnología, químicos y productos farmacéuticos

Cuenca Sureste mexicana se convirtió en la más atractiva dentro de Ronda Uno

Más de 38.000 colombianos tienen una fortuna avaluada en US\$1 millón

Colombia tiene la sexta energía más cara entre los países de América Latina

Facebook

Twitter

Google+

Mail



India tiene los ojos puestos en Colombia, muestra de ello es que de 2008 a 2013 se ha multiplicado por seis el comercio bilateral, al pasar de US\$545 millones a US\$4.137 millones. El país asiático ha conquistado el mercado nacional con motos, tecnología, petróleo y farmacéuticos.

El embajador de la India, Prabhakar Kumar, habló de las relaciones bilaterales y dijo que el aumento de las exportaciones de Colombia, que llegaron a US\$1.582,25 millones entre enero y abril, se debe al petróleo.

¿A qué factores se debe el incrementado dinamismo?

Colombia es un país estratégico para India, no solo por su privilegiada posición geográfica, que permite hacer del país un 'hub' de distribución para todo el continente americano, sino por la estabilidad de sus instituciones, la gobernabilidad clara y el sobresaliente desempeño de su economía. Si a eso le sumamos la calidad del talento humano, así como los estímulos a la inversión por parte del Gobierno, la ecuación da un resultado alentador. Colombia es, sin duda alguna, una de las economías a tener en cuenta no solo en América sino en el mundo y le acompaña la relevancia de India como actor de primer nivel en la economía mundial que equivale a un amplio espectro de posibilidades para ambas naciones.

¿Y desde Colombia?

Los empresarios colombianos han empezado a descubrir que India tiene unos estándares de calidad muy altos en sectores puntuales, sumados a precios competitivos y eso ha influido de manera importante en el crecimiento del comercio. No puedo dejar de mencionar la creciente cifra de exportaciones de petróleo a India, que ha jalonado dramáticamente este crecimiento. Además, los empresarios colombianos deben ser conscientes de las oportunidades que existen en India, un mercado de 1.200 millones de personas, en crecimiento, definitivamente tiene oportunidades en muchos nichos y segmentos. El PIB de India ha estado creciendo entre 5% y 6% los últimos dos años. Por esto, hay que investigar y arriesgarse.

¿Qué empresas colombianas importantes operan en India?

Sabemos que hay varias empresas colombianas intentando conquistar el mercado indio. Ecopetrol, si bien no cuenta con oficinas en nuestro país, exporta una cantidad importante de petróleo a India. El 95% de las exportaciones al nuestro país son hidrocarburos y minerales, siendo India uno de los principales importadores de petróleo colombiano en el mundo. También, la cafetera Juan Valdés está hablando con un socio en India.

¿Cuáles son las empresas que han llegado al mercado nacional?

Varias. Hace un mes comenzó la construcción de la planta de fabricación de motocicletas de Hero en Villa Rica, Cauca, con una inversión de US\$70 millones. Además, en el sector de motos, Bajaj está presente a través de su distribuidor Auteco; TVS, a través de AKT y recientemente Royal Enfield. Los automóviles y tractores Mahindra también están en el país. En tecnologías de la información, uno de los sectores más importantes y de mayor desarrollo en India, Tata Consultancy Services, Wipro, Mahindra Comviva, Sutherland y Genpact, entre otros, se encuentran en el país. Nuestra petrolera estatal Ongc Videsh tiene 6 bloques en Colombia, además de su participación en Mansarovar, un 'joint-venture' con la empresa china Sinopec. Varias empresas del sector farmacéutico están igualmente en el país, ya sea de forma directa (Aurobindo, Ipca) o a través de representantes (Cipla). Firmas como UPL (United Phosphorus Limited) en químicos y Havells Sylvania en iluminación también tienen oficinas en Colombia.

¿Cuáles son los mayores retos que ve para que las dos economías sigan fusionándose?

Creo que el principal reto es la falta de conocimiento de ambas partes sobre lo que realmente es India y lo que realmente es Colombia. Además, existen problemas logísticos tales como la dificultad de acceso a los puertos, teniendo en cuenta que gran parte de las ciudades principales se encuentran al interior del país. Una red ferroviaria apropiada ayudaría mucho a mitigar este problema, y ese es un renglón en el que India puede ser de mucha ayuda para Colombia. También existe la barrera idiomática, aunque en este punto India tiene una ventaja sobre otros países, ya que el inglés es uno de los idiomas oficiales de nuestro país y eso facilita la interacción con las empresas.

¿Encuentran atractiva la Alianza del Pacífico? ¿Cómo podría participar India?

Vemos con buenos ojos la Alianza del Pacífico y esperamos que esta iniciativa se concrete. Estamos hablando de las economías más importantes de habla hispana del continente, y claramente a India le interesa estrechar los vínculos comerciales con este naciente grupo. Con Chile ya existe un tratado de preferencias arancelarias y con Perú comenzarán en breve las conversaciones para un acuerdo comercial. Vemos un potencial gigantesco.

Las opiniones

Germán Nova

Experto en comercio y cultura de asia-pacífico

"La industria representa cada vez menos dentro del PIB de Colombia. Se deben diversificar las exportaciones más allá de las materias primas para disminuir esta dependencia".

Fermina Salaverría Ávila

fsalaverria@larepublica.com.co