

Isagen tiene tres meses y medio para llenar el embalse de Hidrosogamoso

Razones por las que Isagen se ha convertido en un negocio duro de privatizar

Santos repartió el gabinete con base en resultados de la segunda vuelta

Facebook

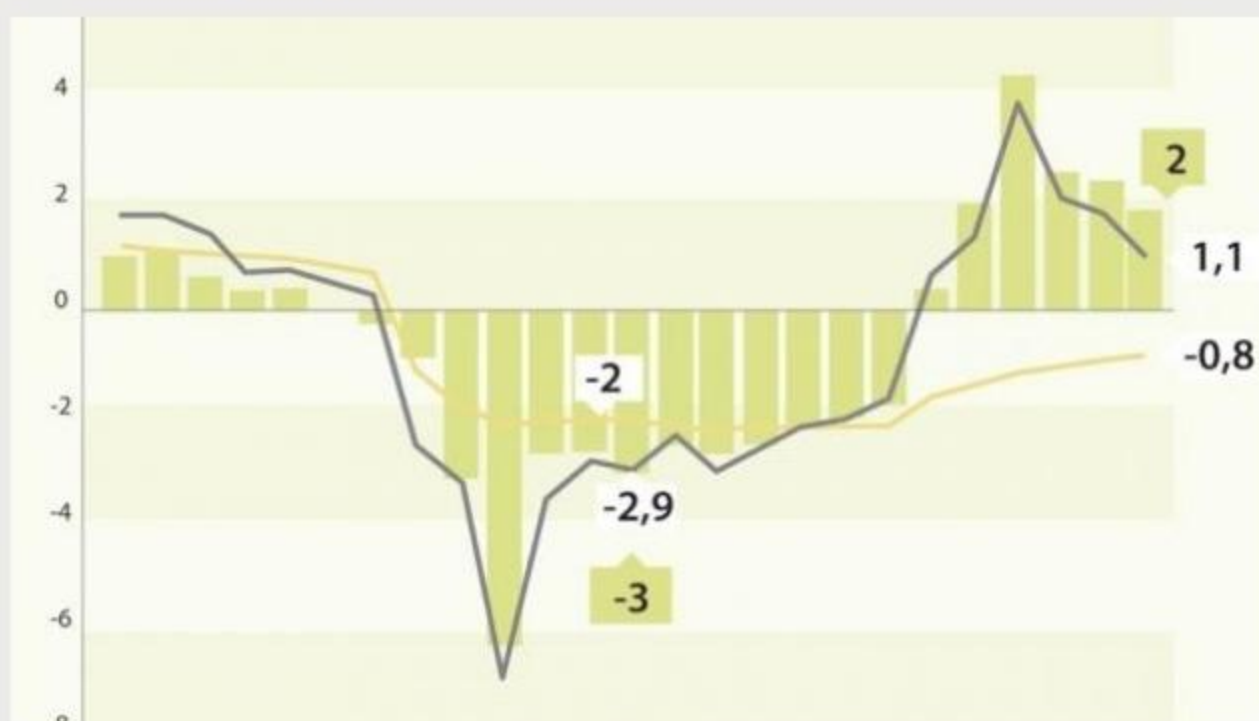
Twitter

Google +

Mail

Sábado, Agosto 16, 2014

Pese al crecimiento de la industria de 2% en el primer semestre, el empleo no despega



Bogotá El panorama para el primer semestre de este año de la industria fue positivo, según las cifras entregadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (Dane), que revelan que la producción industrial en los primeros seis meses de 2014 creció 2% con respecto a 2013 y el empleo cayó en 0,8% en el mismo periodo.

El resultado es menor al que registró la Asociación Nacional de Industriales (Andi). Para el gremio, la producción creció en 3,4%.

Aunque el comportamiento de la industria se acerca a la tendencia del Gobierno de un crecimiento de 3% en todo el año, el empleo del sector no despega.

La ocupación tuvo un resultado negativo debido a menores contrataciones en los subsectores de confecciones (-6,1%), hilatura, tejeduría (-6,7%), maquinaria y aparatos eléctricos (-8,6%), productos de plástico (-2,3%), sustancias químicas (-5,4%), minerales no metálicos (-2,9%). El aporte en conjunto de estas actividades fue de -1,3 puntos porcentuales.

Y con la categoría ocupacional, el personal vinculado directamente a esta actividad disminuyó en 1,4%. El personal contratado a término indefinido presentó un incremento de 0,6%.

Para Raúl Ávila, profesor experto en industria de la Universidad Nacional, se presenta un fenómeno que se ha venido dando desde hace dos años, gracias a mayores importaciones de bienes de capital.

"Este resultado del empleo significa que la industria se está tecnificando y algunas ramas manufactureras están migrando la utilización de mano de obra por su tecnificación".

En cuanto a los sectores que impulsaron la producción industrial, el Dane, destaca los aportes de los ingenios con una variación de (0,8%); bebidas (0,4%); y otros productos alimenticios (0,3%).

La encuesta de Opinión Industrial Conjunta que hace la Andi indicaba que la cifra había sido positiva gracias a textiles por un crecimiento de su producción en 16,5%, curtido y preparado de cueros (10,4%) y minerales no metálicos (13,1%).

La encuesta de Opinión Industrial Conjunta que hace la Andi indicaba que la cifra había sido positiva gracias a textiles por un crecimiento de su producción en 16,5%, curtido y preparado de cueros (10,4%) y minerales no metálicos (13,1%).

Las ventas totales del sector fueron de 1,1%, según el Departamento, mientras que en la encuesta de la Asociación, el crecimiento de las ventas fue de 3,3%, gracias a los resultados de sectores como alimentos (9,5%), minerales no metálicos (10,7%), y papel y cartón (9,4%). Según Ávila es positivo por el repunte de ingenios, bebidas y productos alimenticios, que es un tipo de bienes de consumo, y cuando estos sectores crecen "son un reflejo de que la economía del país en términos macroeconómicos va por buen camino".

Ventas reales minoristas crecieron 2,2%

La variación de las ventas reales minoristas aumentaron en junio 2,2% y el personal ocupado del comercio un 1,8% con respecto al año inmediatamente anterior. La contratación de personal permanente fue el que influyó en el índice de personal ocupado, es así que este sector tuvo una variación positiva de 4,2%. Mientras que, el personal contratado directamente tuvo una reducción de 2,1%. La ventas reales del comercio minorista aumentaron en 6,3%, destacándose líneas como los electrodomésticos y los repuestos.

La opinión

raúl ávila

profesor experto en industria u. nacional

"El resultado del empleo significa que la industria se está tecnificando y que está migrando la utilización de mano de obra por maquinaria".

Cinthy Ruiz Granados

cruiz@larepublica.com.co

Publicidad

LO + LEÍDO ECONOMÍA

1 Alimentos, textiles, calzado y cigarrillos, lo que más entra por contrabando desde Venezuela

2 El estrés de un ministro no alcanza a ser tan rentable como el de un CEO

3 Maquinaria para hacer navegable el Magdalena costará US\$24 millones

4 Desempleo de 7,5%, entre las metas de equidad para los próximos cuatro años

5 Los transportadores de carga podrán transitar por las vías en los días festivos

TWITTER LR

Tweets

Follow

La República @larepublica_co 26m

Centro comercial Andino se convirtió en el Vaticano del lujo en Colombia ow.ly/AutWX

Expand

La República @larepublica_co 39m

#Editorial La economía va bien y se hacen negocios ow.ly/Aur6z

Expand

La República @larepublica_co 45m

Ogilvy & Mather Colombia estrena sede en Cali,

Tweet to @larepublica_co **La República** @larepublica_co 46m

Ogilvy & Mather Colombia estrena sede en Cali,

Tweet to @larepublica_co