

# Twitter, Facebook y Marriott International, entre las que más crecen en el mundo

	Q3 2014	Q3 2013	Q3 2014	Q3 2014	Q3 2013	Q3 2014
<b>Ingresos operacionales</b>						
Twitter	169	114,3	361			
Facebook	2.016	58,9	3.206			
Marriott	3.160	9,5	3.460			
Hyatt	1.026	7,6	1.104			
LG	12.529	7,4	14.524			
Renault	10.595	6,7	11.305			
UBS	7.549	4,9	8.070			
Deutsche Bank	10.085	1,1	10.202			
BBVA	6.858	0,3	6.882			
Pfizer	12.643	-2,2	12.361			
BP	96.601	-2,8	93.904			
Merck	11.032	-4,3	10.557			
<b>Utilidades netas</b>						
Twitter	-65	-169,2	-175			
Facebook	425	89,6	806			
Marriott	160	20	192			
Hyatt	55	-40	33			
LG	N/D	N/D	N/D			
Renault	N/D	N/D	N/D			
UBS	620	34,6	835			
Deutsche Bank	67,6	-278,9	-121			
BBVA	477	103,7	972			
Pfizer	2.588	3,40	2.676			
BP	3.592	-63,1	1.324			
Merck	1.150	-26,7	842			

Bogotá\_ Los resultados financieros del tercer trimestre, reportados en la última semana por las multinacionales Twitter, Facebook, LG Electronics, Renault, UBS, Deutsche Bank, Marriott International y Hyatt Hotels, entre otros, muestran que han tenido un buen balance.

Compañías del sector hotelero como Marriott International y Hyatt Hotels han sido testigos de este buen panorama al alcanzar crecimientos en sus operaciones de US\$3.460 millones y US\$1.104 millones, respectivamente. Y utilidades por US\$192 millones y US\$33 millones. Este último con una variación negativa de 40%.

Para Carlos Rodríguez, especialista en empresas, lo anterior explica que se están incrementando los ingresos pero también sus gastos, y es precisamente este último factor el que ha incidido en la variación negativa de Hyatt Hotels.

“En muchas ocasiones los hoteles realizan convenios con empresas que promocionan planes de alojamiento por internet y esto podría ser un causante del mayor gasto, porque de las utilidades que se obtienen de esta venta, el gran porcentaje es para el intermediario y no para el hotel”, sostiene el experto.

Facebook y Twitter también hacen parte de este buen balance al alcanzar US\$3.206 millones y US\$361 millones, en ingresos operacionales, con variaciones de 58,9% y 114,3%, respectivamente. Sin embargo, en las utilidades de la red de microblogging, no hubo mucha suerte, pues cayeron 169,2%.

Esto podría traducirse, según Marcel Hofstetter, director del programa de finanzas y comercio internacional de la Universidad de La Salle, en que el impulso de los ingresos se está viendo reflejado en las utilidades, lo que hace que el mercado esté dinamizado. “Pero para generar estos ingresos, muchas compañías se están endeudando ya sea en publicidad o en plataformas, y eso es lo que puede estar pasando con Twitter. Lo que reciben lo tienen comprometido o deben reinvertirlo”, dijo.

Empresas del sector eléctrico, automóviles y entidades bancarias como LG Electronics, Renault, UBS y Bbva, también figuran en las que han tenido buenos resultados en sus ingresos, impulsadas, según los expertos, por la expansión que tienen en el mercado mundial, lo que hace que se tengan varios ingresos y se compense en caso de que haya crisis.

De este listado, las que menos ingresos obtuvieron fueron Pfizer, BP, Merck y Air France-KLM, con US\$12.361 millones, US\$93.904 millones, US\$10.557 millones y US\$8.873 millones y variaciones de -2,2%, -2,8%, -4,3% y -7,2%.

## Deutsche Bank pierde por litigios

El primer banco alemán, y uno de los principales institutos de crédito, reportó pérdidas por US\$116 millones, debido a los costos millonarios que le han supuesto diversos conflictos jurídicos, frente al beneficio de US\$64 millones en el mismo periodo de 2013. Carlos Rodríguez, especialista en empresas, comentó que lo anterior no significa que, en comparación con las otras doce empresas analizadas, el banco alemán sea “el que más haya perdido en este periodo sino que fue la entidad que mayores variaciones de rendimiento presentó”. Este banco informó que su beneficio neto del último trimestre se redujo 39% en comparación con el mismo periodo de 2013.

## Las opiniones

### Carlos Rodríguez

#### Especialista en empresas

“Estos resultados muestran que las empresas están incrementando sus ingresos, pero también sus gastos, para mejorar en su competencia”.

### Marcel Hofstetter

#### Dir. Finanzas y Comercio de Universidad de La Salle

“El impulso de los ingresos se está viendo reflejado en las utilidades y esto hace que haya un buen dinamismo en el mercado mundial”.

Dajibys Martínez Anaya

dsmartinez@larepublica.com.co