

El Debate UN '¿De qué Pacífico hablamos?' es organizado por la Unidad de Medios de Comunicación (Unimedios) y el Centro de Investigaciones para el Desarrollo (CID) de la Universidad Nacional de Colombia.

Bogotá D. C., 28-ago-2013 (Agencia UN). La región Pacífica colombiana es una de las más rezagadas del país, ya que durante mucho tiempo el Estado le dio la espalda; sin embargo, con el ingreso de Colombia a la Alianza del Pacífico esta zona se reactiva.

Chile, Colombia, México y Perú pertenecen a la Alianza del Pacífico (AP), mecanismo de integración económica y comercial establecido en el 2012 que incluye importantes componentes de cooperación, movilidad académica y facilidad migratoria. Para el país, se convierte en la oportunidad de abrir las posibilidades de ingreso en diferentes ámbitos del Asia-Pacífico, en la que países como China, Japón, Corea e India se han convertido en la fuerza económica mundial.

En la más reciente edición de Debates Universidad Nacional de Colombia se abordó el tema bajo la pregunta ¿De qué Pacífico hablamos?

Ricardo Mosquera Mesa, exrector de la U. N. y uno de los panelistas del debate, expresó que la AP “es una plataforma para buscar los mercados emergentes del Asia-Pacífico, particularmente el de China; una economía que en los últimos treinta años crece a una tasa del 9% anual, con una gran penetración para América Latina”.

Y es categórico: “Desde nuestro comercio, Colombia es el segundo socio comercial, por ejemplo, en materia de importaciones después de Estados Unidos, y el tercero, si se tiene en cuenta a la Unión Europea, en materia de exportaciones”.

Al respecto, Sun Yi, consejero político de la Embajada de la República China en Colombia, expresó que nuestro país es muy importante en América Latina: “Geográficamente tiene muchos privilegios, es un puente de América del Norte a América del Sur; de la parte Pacífica de América a la parte Atlántica del continente”.

Y reconoce las fortalezas que China ve en Colombia para considerarlo un socio estratégico a nivel comercial. “Creo que tenemos muchas áreas que podemos promover: la infraestructura, la energía y la agricultura”, manifestó.

De esta manera China y Colombia podrían “intercambiar servicios” de manera que no se caiga en la dinámica de otros acuerdos económicos. La idea es que el país negocie con todos los beneficios.

Yi afirma: “China podría ayudar a Colombia a mejorar la infraestructura vial; porque si queremos que una región se enriquezca, lo primero que debe hacerse es construir carreteras. Nosotros tenemos la capacidad y la experiencia para hacerlo en todo el mundo, con Colombia sería parte de nuestra cooperación”.

Y reconoce que el país es uno de los más valiosos en recursos naturales. “En su etapa de desarrollo, China necesita la cooperación de América Latina y en especial de Colombia, por sus productos agrícolas y naturaleza diversificada; creo que la producción de Colombia gusta y tiene un mercado grande en China”.

Por su parte, Juan Carlos Mondragón, exviceministro de Minas, expresó: “La Alianza del Pacífico es un encuentro de valores similares entre los países. Queremos un camino hacia una democracia mejor y más perfecta, compartimos nuestras economías y que queremos hacer un esfuerzo conjunto para esa integración”.

“Esto va a beneficiar mucho a Colombia, porque ha vivido a espaldas del Pacífico nacional y del Pacífico como región”.

Pío García, docente de la Universidad Externado de Colombia, y otro de los invitados, mencionó algunos de los aspectos que considera más relevantes frente a la AP.

“Como bloque económico, Colombia, Chile, México y Perú suman una población superior a los 209 millones de habitantes, lo que representa el 36% del total de América Latina y el Caribe, con un Producto Interno Bruto por habitante de USD 10.011”.

Asimismo mostró los objetivos de la AP, como la construcción –de manera participativa y consensuada– de un área de integración profunda para lograr la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Dejando por sentado, eso sí, “que existe el riesgo de que la Alianza se convierta en un fenómeno de deslegitimación política de los países.

Esta versión de Debates Universidad Nacional de Colombia fue organizada por la Unidad de Medios de Comunicación (Unimedios) y el Centro de Investigaciones para el Desarrollo (CID) de la Institución.

***Artículo publicado en la página web de la Agencia de Noticias UN - 28 de agosto de 2013**