

BOLETÍN 001 – CID

Los saberes del CID al servicio de la sociedad: una apuesta por la circulación y apropiación social del conocimiento

El Centro de Investigaciones para el Desarrollo (CID) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia hace el lanzamiento oficial de los “Saberes CID”, una apuesta para articular las capacidades de investigación y extensión con las necesidades del entorno, como parte del compromiso que tiene la academia de aportar a la construcción del Estado y la sociedad colombiana, y de contribuir a su desarrollo económico y transformación social.

Este lanzamiento se hizo en el marco de la **Primera Feria de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas** que contó con la participación de un destacado grupo de entidades públicas, privadas, internacionales, gremios y ONG donde se dieron a conocer los **Saberes CID**, agrupados en ocho categorías que permiten identificar con mayor precisión las áreas en las que el Centro tiene competencia y mayor experiencia: *Lógica, movilidad y territorio; Decisiones y conducta; Desarrollo sostenible; Planificación y Eficiencia; Prospectiva e Industria; Políticas públicas; Mercados y competencia e Incertidumbre y control.*

Este es un aporte significativo al análisis crítico de la realidad económica del país con miras a estimular su crecimiento económico y productivo, que también permite ratificar la confianza que el CID ha generado en diferentes sectores de la sociedad, como el gubernamental, a partir de su quehacer y la manera en que se ha relacionado históricamente con estos, y da cuenta de la relevancia del Centro en la edificación de una sociedad que en el actual proceso de reconciliación nacional necesita avanzar y fortalecerse.

La gran apuesta del CID desde su fundación en 1966 por el economista canadiense Lauchlin Currie fue proponer desde la academia alternativas para aportar a la construcción de una sociedad que superara condiciones de subdesarrollo y avance hacia una mayor estabilidad económica que le permitiera emerger y aumentar niveles de productividad y competitividad. Hoy esta apuesta continúa vigente en un escenario de transición hacia la paz, y en un contexto en el que el país integra el grupo de países de renta media alta.

Las transformaciones que se han dado en la academia, específicamente en el campo de las ciencias económicas, empresariales y sociales, y las recientes que ha experimentado la sociedad colombiana como consecuencia de la firma del Acuerdo Final de Paz, suscrito en 2016 entre el Gobierno Nacional y las FARC- EP, obligan a la Universidad a reformular su interacción con la sociedad y a replantear la manera en que se da el intercambio de conocimientos y saberes en los diferentes territorios, en aras de generar bienestar a sus comunidades y atender necesidades cotidianas.

Esta labor ininterrumpida de diálogo horizontal y de generación de conocimiento para la circulación y apropiación democrática del mismo le ha posibilitado al CID posicionarse a nivel nacional como un referente de Centro de Investigación, si bien fue el primero en el país en lograr esta distinción, a partir de la certificación ISO 9001:2000 recibida en 2007. Nuevamente en 2022 la certificación otorgada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación lo reconoce como tal.

Durante casi 60 años de trayectoria el CID se ha destacado por los servicios de calidad que ofrece bajo el entendimiento de que son sus saberes y la experiencia acumulada durante décadas los que permiten que hoy este Centro de Investigación esté a la vanguardia en el ámbito de la extensión universitaria en Colombia. Principalmente, ofrece servicios de asesorías, consultorías, auditorías, interventorías, conceptos y capacitaciones, entre otros, atendiendo el direccionamiento de la Universidad con respecto al desarrollo de la función misional y sustantiva de la extensión en sus diferentes modalidades para la transferencia de conocimiento científico, tecnológico, artístico y cultural.

Oficina de Comunicaciones FCE-

Fin/CM/bms