

Cursos de Formación Continua



CID Centro de Investigaciones
para el Desarrollo

Curso: **PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA** DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES



14 de MAYO de 2024
1 de Junio de 2024

Duración
30 Horas



Martes, Miércoles y Jueves de 6:00pm a 9:00pm
Modalidad Virtual

\$ 810.000 COP

Más Información:

- Proypec_fcebog@unal.edu.co
- <http://www.cid.unal.edu.co/abierta-al-publico>

Whatsapp:



316 770 1103

INSCRÍBETE:



EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña

Educación Continua
Centro de Investigaciones para el Desarrollo - CID
Sede Bogotá

FCE Facultad de
Ciencias Económicas



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Los asistentes al Curso Pensamiento Estratégico Global Aplicado a la Gerencia de Negocios Internacionales van a adquirir los conocimientos, las destrezas y las herramientas teórico prácticas que les permitirá desempeñarse como Gerentes Internacionales de Ventas de las empresas donde trabajan, sin importar el tamaño de las mismas. Durante la exposición del Curso, los asistentes estarán en capacidad de adquirir las siguientes herramientas teórico-prácticas .

1. Que es la Globalización y como nos afecta.
2. Identificar los ambientes globales externos favorables o desfavorables para el negocio.
3. Identificar los diferentes ambientes en los que se aplican las finanzas internacionales que se utilizaran para la realización de los Negocios Internacionales.
4. Identificar los diferentes Organismos Multinacionales que ayudan al Comercio Mundial.
5. Comprender e Identificar las distintas Compañías Multinacionales y como se puede aprender de ellas para el crecimiento global de nuestras empresas.
6. Entender como están organizadas estructuralmente e internamente las Compañías Multinacionales y como podemos aplicar esta tipo de organización en las empresas de los asistentes al Curso.

7. Analizar las distintas matrices que se utilizan en las Empresas Multinacionales y como se pueden aplicar estas Matrices dentro de las empresas de los Asistentes al Curso.
8. Aplicar la matriz APE, Análisis del Potencial Exportador para identificar lo positivo y lo negativo que tiene la empresa potencial exportadora y corregir e implementar las matrices del APE. Analizar y comprender las características, destrezas y habilidades que deben tener los empleados de las Empresas y como estos empleados pueden convertirse en Gerentes de Ventas Internacionales.
9. Analizar y comprender los Términos comerciales que se aplican a los Negocios Internacionales.
10. Analizar y comprender los medios de pago de las Empresas Multinacionales.
11. Comprender las Técnicas de Ventas Internacionales y los términos que se aplican en este proceso.
12. Comprender y analizar los Términos INCOTERMS aplicados a los Negocios Internacionales.
13. Comprender y Analizar las diferentes culturas de los países en donde se piensa exportar.
14. Los Asistentes en Grupos, estilo Maestría actuarán como Consultores de Negocios Internacionales al interior de las empresas en donde trabajan y elaborarán las técnicas aprendidas dentro del curso al interior de su empresa para convertirlas en exportadores-importadores globales

El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

OBJETIVO

Por medio del Curso Pensamiento Estratégico Global Aplicado a la Gerencia de Negocios Internacionales los Asistentes recibirán las herramientas Teórico-Prácticas, que serán impartidas por el Docente y que serán aplicadas al interior de las Empresas para conseguir sus Negocios Internacionales.

PERFIL DEL ASPIRANTE

El público objetivo del Curso son aquellos empresarios, estudiantes y público en general, que este interesado en implantar los mecanismos Teórico-Prácticos adquiridos durante el Curso y que podrán ser aplicados al interior de sus empresas

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO	TEMAS	INTENSIDAD HORARIA
El Gerente Global	Conceptos y Definiciones de un Gerente Global	6 HORAS
	Características de un Gerente Global	
	La importancia de la creación de una Gerencia Global en la empresa.	
	Que debe hacer un Gerente Global. Funciones y Desempeños	
	Funciones Administrativas de un Gerente Global	
	La propuesta de la creación de un Departamento de Negocios Internacionales dentro de una Empresa con Mision y Vision Global.	
Los Asistentes desarrollaran la creación de un Gerente Global dentro de sus empresas (Grupos)		
La Organización Estructural y Administrativa de una Gerencia Global al interior de una Empresa con Mision y Vision Global	Definiciones y Conceptos de que es un Departamento de Negocios Internacionales al interior de una Empresa	6 HORAS
	Conceptualizacion de que tipo de personas son aptas para trabajar en un Departamento de Negocios Internacionales en una Empresa.	
	Análisis de Organigramas de empresas que tienen y no tienen Departamento de Negocios Internacionales.	
	Requisitos financieros y administrativos que se requieren para la creación de un Departamento de Negocios Internacionales en una empresa.	
	Elaboracion con los Asistentes de un Departamento de Negocios Internacionales al interior de una Empresa y su insercio en el Diagrama Administrativo de la misma.	
	Aplicación de la formación de una Estructura Internacional dentro de las empresas de los Asistente (Grupos)	

El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO	TEMAS	INTENSIDAD HORARIA
USO DE MATRICES PARA DETERMINAR LA CAPACIDAD EXPORTADORA-IMPORTADORA DE UNA EMPRESA CON MISION Y VISION GLOBAL El Conferencista hace la propuesta que los Asistentes apliquen estas matrices dentro de sus empresas que luego serán discutidas en clase (grupos)	Comprensión de las diferentes Matrices que se utilizan para identificar el aprestamiento de una empresa para exportar. Importar-comercializar.	6 HORAS
	Matrices DOFA de Michael Porter Matriz FODA/ DAFO/ FOCA o SWOT	
	Matriz de PESTEL	
	Matriz RACI	
	Matriz del Océano Azul	
	Matrices KPI	
	Matriz BCG (Boston Consulting Group)	
	Matriz de Eisenhower	
	Matriz de la revisión del talento.	
	Matrices de Análisis Financiero (MAF)	
CONCEPTOS Y DEFINICIONES DE LA GLOBALIZACIONLA LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO. COMO APROVECHARLOS	Comprensión de que son los Tratados de Libre Comercio	6 HORAS
	Comprensión que es La Globalización	
	Características y Tipos de Globalización	
	Ventajas y Desventajas de la Globalización	
	Procesos para participar en Ferias Locales Internacionales	
	Ejercicios Prácticos - Videos- Intercambio de opiniones con los Asistente	
	Los Asistentes elaboraran un trabajo en el que desarrollas estrategias para participar en Ferias Locales e Internacionales de su Sector (Grupos)	

MÓDULO	TEMAS	INTENSIDAD HORARIA
LA LOGISTICA INTERNACIONAL- IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	Técnicas de Negociación Internacional - Ventas Internacionales	6 HORAS
	Que es la Logística Internacional	
	Qua es la Logística Local	
	Comprensión de los diferentes tipos de Logística en los mercados Locales e Internacionales	
	Los diferentes tipos de actores que se desempeñan en la logística Local e Internacional. Definiciones de cada uno de los actores de la Cadena de Logística Local e Internacional	
	Los Asistente desarrollaran modelos de logística que se aplican dentro de sus empresas. Nuevas tendencias de la Logística Universal. Logística Verde entre otras	

El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

CONFERENCISTA

ROBERTO ENRIQUE BOSENBERG RAMIREZ

EDUCACIÓN FORMAL

MAGISTER EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
Universidad EAN

AS- IN MARKETING
Miami Dade College

DIPLOMADO GERENCIA PARA EL CAMBIO
Universidad del Rosario

DIPLOMADO DE NEGOCIACION
INTERNACIONAL
Universidad Autónoma 2005

ESPECIALISTA EN COMERCIO EXTERIOR
SENA 1975

INTENSIDAD, FECHAS Y HORARIOS

Modalidad	Sincrónica de conexión virtual
Intensidad	30 horas
Fecha de Inicio	14 de mayo de 2024
Fecha de finalización	1 de junio de 2024
Horario	Martes, miércoles y jueves de 6:00 pm a 9:00 pm.

VALOR INSCRIPCIÓN

\$810.000*

*Incluye materiales virtuales. En esta modalidad el participante autoriza el manejo de datos sensibles (grabación video), para establecer su asistencia y debe aportar un correo Gmail por medio del cual será citado a las videoconferencias.

El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

DESCUENTOS



Importante:

Es indispensable que quien se acoja a los descuentos se encuentre a paz y salvo con el Fondo Especial y envíe como soporte la copia de los certificados de los cursos anteriores.

Los descuentos aplican únicamente para pagos de contado y **NO son acumulables**.

Los descuentos deben aplicarse en el momento de realizar el pago, luego no se realizarán reintegros de dinero por mayor valor pagado.

Cuando la inscripción a un programa se realice con tarjeta de crédito en la caja de la Facultad, los descuentos autorizados se aplicarán disminuyendo un 5%.

%	NOMBRE DEL DESCUENTO
5%	Por pronto pago con tres semanas de anticipación
10%	A estudiantes de otras universidades
10%	A grupos de 4 o más personas para la misma actividad a través de un único comprobante de pago.
10%	Por pronto pago con un mes calendario de anticipación
10%	A hijos de pensionados, de docentes, de funcionarios, de contratistas y de estudiantes de la UN. A estudiantes del colegio IPARM y de la Escuela de la UN Sede Medellín.
10%	A adultos mayores, niños y adolescentes, personas de niveles 1 y 2 de Sisben, población en situación de discapacidad y desplazados inscritos en el registro de población desplazada.
10%	A personas que tomen un 2° programa de formación dentro de los 6 meses posteriores a la finalización del programa anterior
15%	A personas que realicen 3 o más cursos o diplomados al año en la UN.
15%	A personas, contratistas o empleados, de entidades con las que la Facultad de Ciencias Económicas, Sede Bogotá de la Universidad Nacional, tiene acuerdo de voluntades activo, con vigencia posterior por seis meses más a la finalización del mismo.
20%	A profesores, investigadores, funcionarios, pensionados, egresados y contratistas de la UN.
20%	A personas que paguen todo el curso con dos semanas de anticipación al inicio del mismo.
30%	A estudiantes de posgrado de la UN.
30%	Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Sede Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia.
50%	A estudiantes de Pregrado de la Universidad Nacional de Colombia.

El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

PASO A PASO INSCRIPCIÓN

El proceso de formalización de la inscripción al diplomado consta de tres pasos:

Ver video: Ver video: <https://www.youtube.com/watch?v=KXIM08eGQwk&t=111s>

- 1. Preinscripción:** la cual se realiza en el sistema Hermes, siguiendo las instrucciones.
- 2. Pago:** Seleccione el medio de pago de acuerdo a las instrucciones, realice el pago y guarde el soporte.
- 3. Reserva de cupo y formalización de la inscripción:** Una vez realizado el pago, envíe el soporte, los documentos y formularios solicitados, al correo indicado en el instructivo, a vuelta de correo recibirá la confirmación del cupo reservado (aplica para cursos con cupo limitado) o la información del curso requerida.

1. PREINSCRIPCIÓN

La preinscripción puede realizarse siguiendo estos sencillos pasos:

- El Curso completo aparece ofertado en el siguiente enlace:
- https://hermesextension.unal.edu.co/ords/f?p=116:21::::RP:P21_ID:51478&cs=1_msxHPgC6dvkaXrrrTIkyNFutw
- En la ventana adicional que se despliega encontrará al final la opción de “preinscribirse”.
- Diligencie los datos solicitados y siga las instrucciones del sistema hasta completar el proceso.

Enviar al correo proypec_fcebog@unal.edu.co los siguientes documentos:

- Documento de identidad
- Soporte para aplicar a descuentos (si aplica)
- Soporte de pago

2. FORMAS DE PAGO

Opciones de pago:

2.1. Pago virtual: Realizar el pago virtual ingresando al link www.pagovirtual.unal.edu.co, sede Bogotá y Facultad de Ciencias Económicas con el nombre del diplomado o módulo respectivo. Este pago se podrá realizar con tarjeta débito (PSE) y tarjeta crédito (Otra Tarjeta - únicamente Visa).



El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña

2. FORMAS DE PAGO

2. Pago en bancos: ingresando a la página www.pagovirtual.unal.edu.co link sede Bogotá y Facultad de Ciencias Económicas y escogiendo la opción Pago en Bancos (**cupón de pago**), el cual se deberá imprimir y llevar al banco para realizar el pago.

3. Pago con factura persona jurídica: Para solicitar facturas o para pagos con factura se deben radicar al correo electrónico proypec_fcebog@unal.edu.co, los siguientes documentos:

- Formato “Documento de compromiso persona jurídica” firmado por el Representante Legal, autorizado o delegado. Descargue, diligencie y envíe el siguiente formato debidamente firmado por el Representante Legal o su delegado ([Formato Compromiso Persona Jurídica](#))
- Documento donde conste la delegación o autorización del Representante Legal (cuando aplique).
- Certificado de existencia y representación legal, expedido por la Cámara de Comercio con fecha inferior o igual a noventa (90) días calendario a su presentación.
- Copia del registro presupuestal, si se trata de una entidad pública.
- Fotocopia del RUT Formato de creación de terceros. Formato de la Universidad Nacional el cual debe solicitarse por correo electrónico.
- Fotocopia del documento de identidad del Representante Legal.

3. RESERVA DE CUPO Y FORMALIZACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN

Una vez realice el pago, favor cargar los documentos solicitados en el sistema Hermes, con su usuario y contraseña o si lo prefiere puede diligenciar los formatos adjuntos (diligenciamiento directamente en el computador y no requieren firma):

- **Formato de Creación de Terceros (PDF)** (fecha y numerales 3 al 5 únicamente) Este formato permite registrar su pago en el sistema contable de la Universidad. La modificación de los numerales 2 ó 6 requiere aportar los documentos soporte allí solicitados, además de firmar el formulario.
- **Formato de Inscripción** Los datos de carácter personal recolectados se encuentran bajo medidas que garantizan la seguridad, confidencialidad e integridad, y su tratamiento se realiza bajo nuestra Política de Datos Personales, la cual podrá consultar en el siguiente enlace en el documento [Política de Tratamiento de Datos Personales](#).
- **Fotocopia del documento de identidad**
- **Copia del soporte de pago**
- **Copia del soporte de descuento (Si aplica).**

Estos documentos deben ser remitidos en archivos separados al correo proypec_fcebog@unal.edu.co y a vuelta de correo recibirá la confirmación de recibido, reserva de cupo (si aplica) o la información correspondiente al inicio del curso.

El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADOS

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, otorgará un certificado de asistencia y/o aprobación del programa de Educación Continua, así: El certificado de asistencia se otorga a los estudiantes que cumplan con mínimo el ochenta por ciento (80%) de asistencia a los mismos. Los certificados de aprobación se entregan únicamente a quienes, además de cumplir con el mínimo de asistencia establecida obtengan un promedio de calificación final igual o superior a tres punto cero (3.0). Los certificados de aprobación son obligatorios para los Diplomados y para los cursos correspondientes a Formación a escala.

EDUCACIÓN A LA MEDIDA

El Programa de Educación Continua, ofrece este curso para grupos cerrados, en la modalidad de cursos a la medida, donde se pueden establecer condiciones diferentes de lugar, horario y enfoque del curso. El grupo mínimo de personas para estos casos, se establece de acuerdo con las condiciones particulares requeridas, que permitan obtener el punto de equilibrio financiero.

CANCELACIÓN / DEVOLUCIÓN

- La Universidad Nacional de Colombia podrá cancelar o posponer la realización del programa de Educación Continua cuando no se alcance el número suficiente de inscritos para su realización. También podrá posponerlo o cancelarlo por razones de fuerza mayor. En estos casos se hará la devolución del 100% del valor de la inscripción.
- Antes de iniciar el programa de Educación Continua y por razones de fuerza mayor o caso fortuito, debidamente justificado por el alumno, podrá solicitarse la cancelación de la inscripción y su correspondiente devolución del dinero.
- Una vez iniciado el curso, no habrá devoluciones, salvo que se trate de una cancelación del curso por parte de la Universidad, por razones de fuerza mayor o caso fortuito.
- La Universidad Nacional se reserva el derecho de modificar los horarios y fechas de inicio de los programas de Educación Continua, según la disponibilidad de recursos y/o espacios o cualquier situación especial que se presente.

El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña

INFORMACIÓN DE

Correo electrónico:

proypec_fcebog@unal.edu.co

www.cid.unal.edu.co

Whatsapp: 316 - 7701103

Universidad Nacional de Colombia

Sede Bogotá

Unidad Camilo Torres Bloque A4

Cl. 44 # 45-99

El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña