

## Curso de Formación a Escala

ESTE CURSO HACE PARTE DEL DIPLOMADO EN  
MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES

Aprovecha el 100% de DESCUENTO  
en toda nuestra oferta si haces parte  
del programa de

**JÓVENES A LA U**  
Un programa cercano, gratuito y flexible

# Contenidos Digitales

30 HORAS



INICIO FINALIZACIÓN  
OCT 19 - NOV 06



MARTES A JUEVES  
6:00 pm a 9:00 pm  
SÁBADOS  
8:00 am a 10:00 am



MODALIDAD  
VIRTUAL

APLICAN  
DESCUENTOS %

\$

\$810.000



EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID

# DIPLOMADO EN MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES

*En el Diplomado de Marketing y Negocios Digitales, se abordan varios problemas clave que enfrentan tanto las empresas como los profesionales en la era digital. Primero, solucionamos la falta de conocimiento especializado en marketing digital, una necesidad crítica dado el crecimiento exponencial del comercio electrónico y la presencia en línea de las empresas. Segundo, capacitamos a los estudiantes para enfrentar la competitividad global, dotándolos de habilidades para diseñar estrategias de mercado efectivas y sostenibles en un entorno digital en constante evolución.*

## OBJETIVO

*Diseñar un modelo de negocio digital, centrada en el cliente, dimensionando el 360 de experiencia, desde marketing, hasta procesos de pago, entregas y servicio al cliente, identificando las técnicas de comunicación más adecuadas al utilizar medios digitales, que los lleven al óptimo desarrollo del modelo de negocio.*

## PERFIL DEL ASPIRANTE

*Estudiantes de pregrado, profesionales y/o emprendedores que desean desarrollar o dirigir un negocio digital o que necesiten un nuevo canal de valor y de relacionamiento con los consumidores.*

EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID

# DIPLOMADO EN MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES

## FORMACIÓN A ESCALA

Esta propuesta educativa ofrece una formación modular en la que los estudiantes de Programas de Educación Continua pueden avanzar gradualmente hacia niveles superiores. Para los diplomados, se presentan tres opciones:

*Inscribirse directamente  
en el diplomado*

*Inscribirse en los cursos de su interés  
sin compromiso de completar el  
diplomado*

*Inscribirse en cursos individuales para  
acumular créditos hacia el diplomado,  
debiendo aprobar cada curso*



## DIPLOMADO A ESCALA EN MARKETING NEGOCIOS DIGITALES

EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID

## CRONOGRAMA

## DIPLOMADO EN MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES

Estrategia de Negocios Digitales - Marketing & Ventas

24 SEP a 17 OCT

**Contenidos Digitales**

19 OCT a 06 NOV

Plataformas de Negocios Digitales

07 NOV a 20 NOV

Marketing Analytics

21 NOV a 05 DIC

*Fecha de Inicio: 19 de Octubre*

*Fecha de finalización: 07 de Noviembre*

## HORARIO

*Martes a Jueves  
6pm a 9pm*

*Sábados  
8am a 11am*

## DURACIÓN

**30 HORAS**

| Contenidos Digitales           |                                                                                         |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| C<br>U<br>R<br>S<br>O<br><br>2 | Modelos de Negocio Digital: eCommerce, Marketplace, Social Commerce                     |
|                                | Estrategia Logística, pasarelas de pago, almacenamiento y Logística Inversa.            |
|                                | Experiencia del cliente, tecnologías y políticas                                        |
|                                | Estrategias de ventas online: Mapa de categorías, contenido de producto, live streaming |
|                                | CRM como columna vertebral del Negocio                                                  |

EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID

### CAROLINA LEÓN PIRAJAN

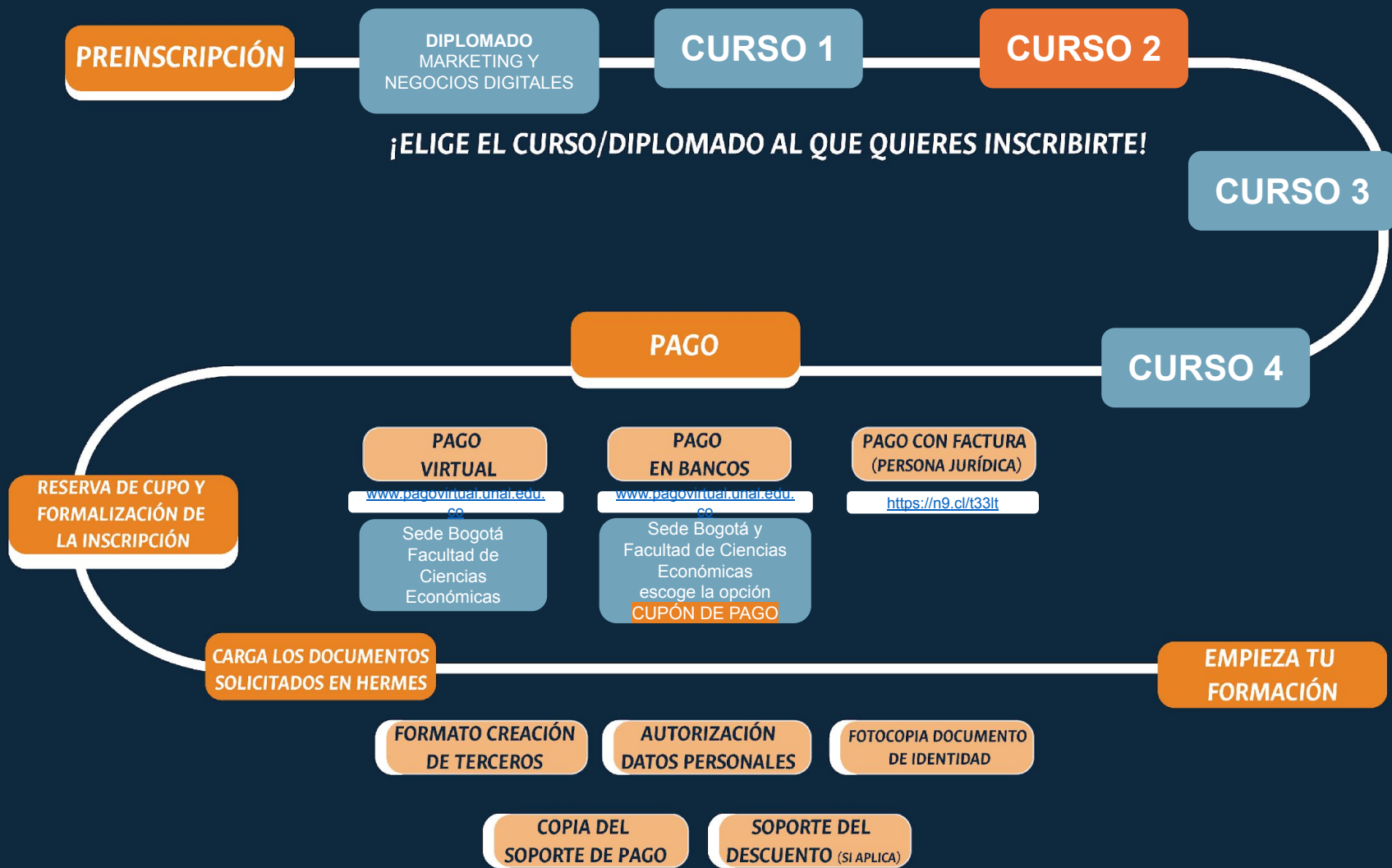
Especialista en Comunicación Estratégica, de la Universidad Sergio Arboleda, consultora en gestión empresarial con énfasis en procesos de comunicación, marketing digital y servicio al Cliente. Más de quince años de experiencia en desarrollo de proyectos para la Alcaldía Mayor de Bogotá, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Méderi, Grupo Empresarial Coomeva, Sociedad Portuaria de Buenaventura, BrandLive/RCN, Multiplica, SEAL Guatemala, entre otros.

Áreas de especialidad: Gestión empresarial estratégica con énfasis en modelos de comunicación, marketing digital y servicio al cliente omni-canal orientados a negocios digitales. Conferencista en Marketing Estratégico para Negocios Digitales para proyecto MiPyme Digital del Ministerio TIC – Colombia.

Formadora en Servicio al Cliente 4.0 para Colpensiones y Grupo Semaan Ecuador. Docente en estrategia digital para Fundación Roche Docente en marketing digital para BrendaFrankz - Barcelona.

EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID

# INSCRIPCIÓN



¡ELIGE EL CURSO/DIPLOMADO AL QUE QUIERES INSCRIBIRTE!

EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID

## INVERSIÓN

### DIPLOMADO COMPLETO

**\$2.970.000**

CURSO 1 **\$1.080.000**

CURSO 2 **\$810.000**

CURSO 3 **\$540.000**

CURSO 4 **\$540.000**

### MODALIDAD VIRTUAL

*\* Incluye materiales virtuales. En esta modalidad el participante autoriza el manejo de datos sensibles para establecer su asistencia y debe aportar un correo Gmail por medio del cual será entregado el material del curso.*

# DESCUENTOS

**5%**

Por pronto pago con tres semanas de anticipación

A estudiantes de otras universidades

Por pronto pago con un mes calendario de anticipación

**10%**

A grupos de 4 o más personas para la misma actividad a través de un único pago

A hijos de pensionados, de docentes, de funcionarios, de contratistas y de estudiantes de la UN. A estudiantes del colegio IPARM y de la Escuela de la UN Sede Medellín

A adultos mayores, niños y adolescentes, personas de niveles 1 y 2 de Sisben, población en situación de discapacidad y desplazados inscritos en el registro de población desplazada

**15%**

A personas que realicen 3 o más cursos o diplomados al año en la UN

A personas, contratistas o empleados, de entidades con las que la Facultad de Ciencias Económicas, Sede Bogotá de la Universidad Nacional, tiene acuerdo de voluntades activo, con vigencia posterior por seis meses más a la finalización del mismo.

**20%**

A profesores, investigadores, funcionarios, pensionados, egresados y contratistas de la UN

**30%**

A estudiantes de posgrado de la UN

Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Sede Bogotá de la UNAL

**50%**

A estudiantes de Pregrado de la Universidad Nacional de Colombia

**100%**

A estudiantes pertenecientes al programa de Jóvenes a la U

*\* Los descuentos no son acumulables*

EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID

## INVERSIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, otorgará un certificado de asistencia y/o aprobación del programa de Educación Continua, así: El certificado de asistencia se otorga a los estudiantes que cumplan con mínimo el ochenta por ciento (80%) de asistencia a los mismos. Los certificados de aprobación se entregan únicamente a quienes, además de cumplir con el mínimo de asistencia establecida obtengan un promedio de calificación final igual o superior a tres puntos cero (3.0). Los certificados de aprobación son obligatorios para los Diplomados y para los cursos correspondientes a Formación a escala

## EDUCACIÓN A LA MEDIDA

El Programa de Educación Continua, ofrece este curso para grupos cerrados, en la modalidad de cursos a la medida, donde se pueden establecer condiciones diferentes de lugar, horario y enfoque del curso. El grupo mínimo de personas para estos casos se establece de acuerdo con las condiciones particulares requeridas, que permitan obtener el punto de equilibrio financiero.

## CANCELACIÓN/DEVOLUCIÓN

- **La Universidad Nacional de Colombia podrá cancelar o posponer la realización del programa de Educación Continua cuando no se alcance el número suficiente de inscritos para su realización. También podrá posponerlo o cancelarlo por razones de fuerza mayor. En estos casos se hará la devolución del 100% del valor de la inscripción.**
- **Antes de iniciar el programa de Educación Continua y por razones de fuerza mayor o caso fortuito, debidamente justificado por el alumno, podrá solicitarse la cancelación de la inscripción y su correspondiente devolución del dinero.**
- **Una vez iniciado el curso, no habrá devoluciones, salvo que se trate de una cancelación del curso por parte de la Universidad, por razones de fuerza mayor o caso fortuito.**
- **La Universidad Nacional se reserva el derecho de modificar los horarios y fechas de inicio de los programas de Educación Continua, según la disponibilidad de recursos y/o espacios o cualquier situación especial que se presente.**

# ¡CONTACTANOS!

## CORREO ELECTRONICO

[proypec\\_fcebog@unal.edu.co](mailto:proypec_fcebog@unal.edu.co)

## WHATSAPP

316 - 7701103

## PAGINA WEB

<http://www.cid.unal.edu.co/>

*Universidad Nacional de Colombia  
Sede Bogotá  
Facultad de Ciencias Económicas  
Edificio 310*



Educación Continua - FCEunal



@educontinua\_fceunal

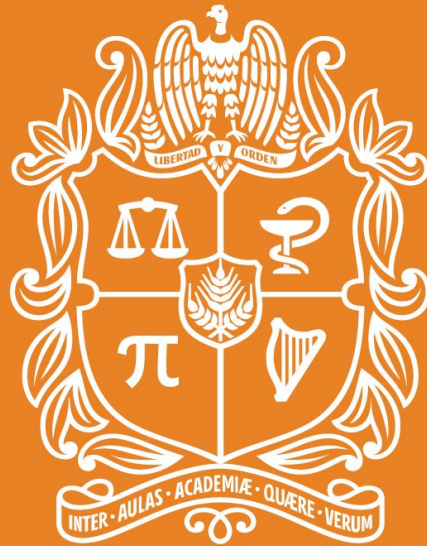
Educación Continua y Permanente



Educación Continua y Permanente FCE



@EC\_FCEUnal



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA