

Diplomado de
Formación a Escala



Aprovecha el 100% de DESCUENTO
en toda nuestra oferta si haces parte
del programa de

JÓVENES A LA U
Un programa cercano, gratuito y flexible

MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES

DURACIÓN

110 HORAS



Inicio: 24 de Septiembre de 2024

Finalización: 04 de Diciembre de 2024

Martes a Jueves

De 6:00 pm a 10:00 pm

Sábados

De 8:00 am a 11:00 am

Modalidad Virtual



COSTO

\$2.970.000

DESGLIZA PARA CONOCER
NUESTROS **DESCUENTOS**

Más Información:

- proypec_fcebog@unal.edu.co
- <http://www.cid.unal.edu.co/abierta-al-publico>
- [@educontinua_fceunal](https://www.instagram.com/educontinua_fceunal)

WhatsApp:



3167701103

¡INSCRÍBETE!



enseña - EL CID te enseña

DIPLOMADO EN MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES

En el Diplomado de Marketing y Negocios Digitales, se abordan varios problemas clave que enfrentan tanto las empresas como los profesionales en la era digital. Primero, solucionamos la falta de conocimiento especializado en marketing digital, una necesidad crítica dado el crecimiento exponencial del comercio electrónico y la presencia en línea de las empresas. Segundo, capacitamos a los estudiantes para enfrentar la competitividad global, dotándolos de habilidades para diseñar estrategias de mercado efectivas y sostenibles en un entorno digital en constante evolución.

OBJETIVO

Diseñar un modelo de negocio digital, centrada en el cliente, dimensionando el 360 de experiencia, desde marketing, hasta procesos de pago, entregas y servicio al cliente, identificando las técnicas de comunicación más adecuadas al utilizar medios digitales, que los lleven al óptimo desarrollo del modelo de negocio.

PERFIL DEL ASPIRANTE

Estudiantes de pregrado, profesionales y/o emprendedores que desean desarrollar o dirigir un negocio digital o que necesiten un nuevo canal de valor y de relacionamiento con los consumidores.

EL CID te enseña - EL CID

DIPLOMADO EN MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES

FORMACIÓN A ESCALA

Esta propuesta educativa ofrece una formación modular en la que los estudiantes de Programas de Educación Continua pueden avanzar gradualmente hacia niveles superiores. Para los diplomados, se presentan tres opciones:

Inscribirse directamente en el diplomado

Inscribirse en los cursos de su interés sin compromiso de completar el diplomado

Inscribirse en cursos individuales para acumular créditos hacia el diplomado, debiendo aprobar cada curso



DIPLOMADO A ESCALA EN MARKETING NEGOCIOS DIGITALES

EL CID te enseña - EL CID

CRONOGRAMA

DIPLOMADO EN MARKETING Y NEGOCIOS DIGITALES

Estrategia de Negocios Digitales - Marketing & Ventas

24 SEP a 17 OCT

Contenidos Digitales

19 OCT a 06 NOV

Plataformas de Negocios Digitales

07 NOV a 20 NOV

Marketing Analytics

21 NOV a 05 DIC

Fecha de Inicio: 24 de Septiembre

Fecha de finalización: 05 de Diciembre

HORARIO

*Martes a Jueves
6pm a 9pm*

*Sábados
8am a 11am*

DURACIÓN

110 HORAS

EL CID te enseña - EL CID

Estrategia de Negocios Digitales - Marketing & Ventas Online

C U R S O 1	Introducción al Modelo CANVAS para el desarrollo del Modelo de Negocio y Estrategia
	Modelo CANVAS: Componentes
	Análisis del Entorno: Mercado, Producto y Competencia
	Oferta de Valor: Eje central del modelo de negocio
	Audiencias digitales: Buyer Persona y Customer Journey
	Brief para el desarrollo del modelo de Negocio

Plataformas de Negocios Digitales

C U R S O 3	Modelo OASIS: Componentes
	Identidad de Marca: Territorio y arquetipos de marca
	Embudo de Conversión para las ventas
	Ecosistema Digital - Plataformas digitales para implementar la estrategia
	Redes Sociales en el Ecosistema Digital
	Plataforma de pauta digital
Plataformas de administración de contenidos	

Contenidos Digitales

C U R S O 2	Modelos de Negocio Digital: eCommerce, Marketplace, Social Commerce
	Estrategia Logística, pasarelas de pago, almacenamiento y Logística Inversa.
	Experiencia del cliente, tecnologías y políticas
	Estrategias de ventas online: Mapa de categorías, contenido de producto, live streaming
	CRM como columna vertebral del Negocio

Marketing Analytics

C U R S O 4	Marketing Analytics y modelos de negocio
	Métricas y Kpi's
	Tableros de control para la toma de decisiones
	Modelo de evaluación de negocios digitales

EL CID te enseña - EL CID

CAROLINA LEÓN PIRAJAN

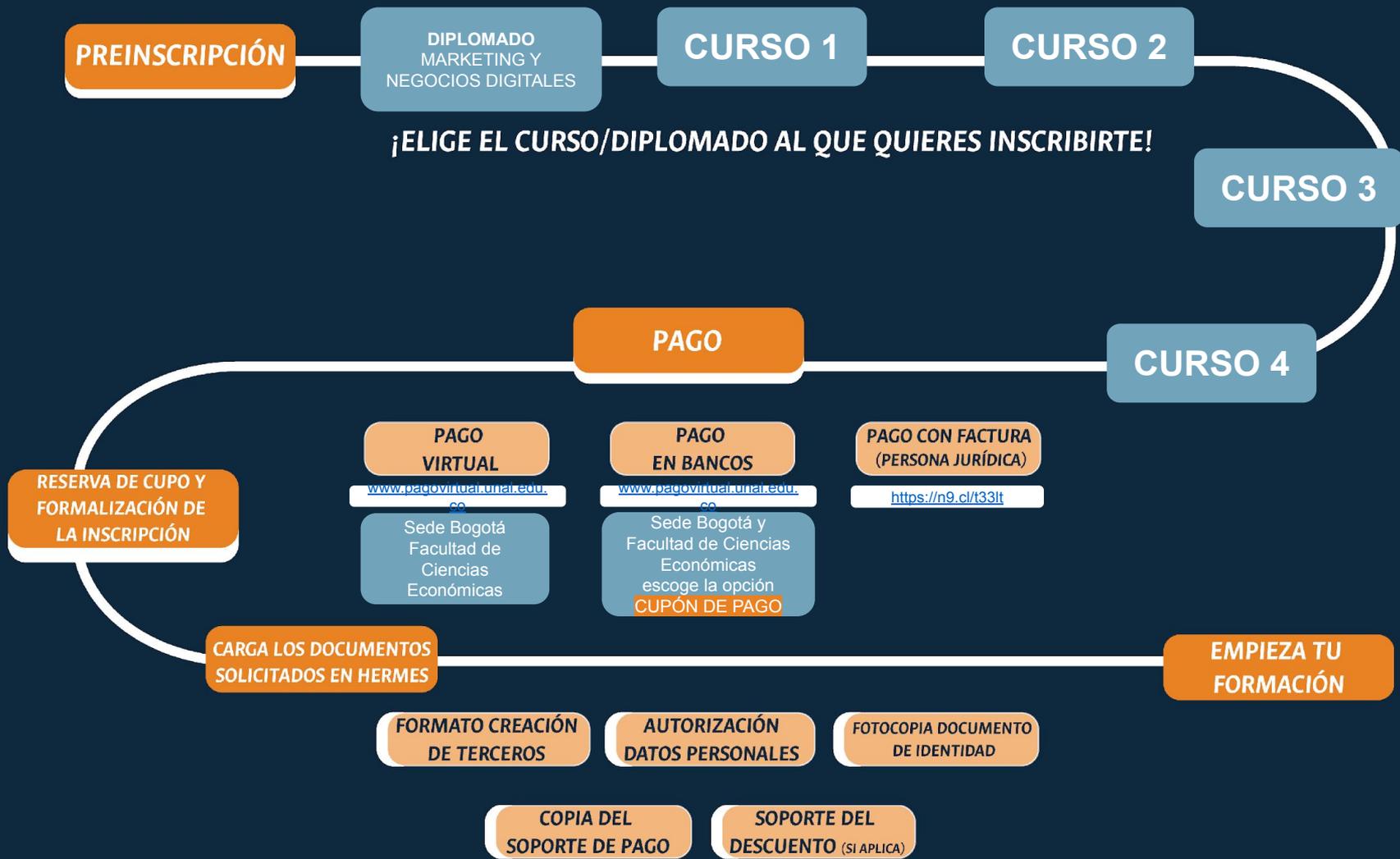
Especialista en Comunicación Estratégica, de la Universidad Sergio Arboleda, consultora en gestión empresarial con énfasis en procesos de comunicación, marketing digital y servicio al Cliente. Más de quince años de experiencia en desarrollo de proyectos para la Alcaldía Mayor de Bogotá, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Méderi, Grupo Empresarial Coomeva, Sociedad Portuaria de Buenaventura, BrandLive/RCN, Multiplica, SEAL Guatemala, entre otros.

Áreas de especialidad: Gestión empresarial estratégica con énfasis en modelos de comunicación, marketing digital y servicio al cliente omni-canal orientados a negocios digitales. Conferencista en Marketing Estratégico para Negocios Digitales para proyecto MiPyme Digital del Ministerio TIC – Colombia.

Formadora en Servicio al Cliente 4.0 para Colpensiones y Grupo Semaan Ecuador. Docente en estrategia digital para Fundación Roche Docente en marketing digital para BrendaFrankz - Barcelona.

EL CID te enseña - EL CID

INSCRIPCIÓN



EL CID te enseña - EL CID

INVERSIÓN

DIPLOMADO COMPLETO

\$2.970.000

CURSO 1	\$1.080.000
CURSO 2	\$810.000
CURSO 3	\$540.000
CURSO 4	\$540.000

MODALIDAD VIRTUAL

* Incluye materiales virtuales. En esta modalidad el participante autoriza el manejo de datos sensibles para establecer su asistencia y debe aportar un correo Gmail por medio del cual será entregado el material del curso.

DESCUENTOS

5%

Por pronto pago con tres semanas de anticipación

A estudiantes de otras universidades

Por pronto pago con un mes calendario de anticipación

10%

A grupos de 4 o más personas para la misma actividad a través de un único pago

A hijos de pensionados, de docentes, de funcionarios, de contratistas y de estudiantes de la UN. A estudiantes del colegio IPARM y de la Escuela de la UN Sede Medellín

A adultos mayores, niños y adolescentes, personas de niveles 1 y 2 de Sisben, población en situación de discapacidad y desplazados inscritos en el registro de población desplazada

15%

A personas que realicen 3 o más cursos o diplomados al año en la UN

A personas, contratistas o empleados, de entidades con las que la Facultad de Ciencias Económicas, Sede Bogotá de la Universidad Nacional, tiene acuerdo de voluntades activo, con vigencia posterior por seis meses más a la finalización del mismo.

20%

A profesores, investigadores, funcionarios, pensionados, egresados y contratistas de la UN

30%

A estudiantes de posgrado de la UN

Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Sede Bogotá de la UNAL

50%

A estudiantes de Pregrado de la Universidad Nacional de Colombia

100%

A estudiantes pertenecientes al programa de Jóvenes a la U

* Los descuentos no son acumulables

EL CID te enseña - EL CID

INVERSIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, otorgará un certificado de asistencia y/o aprobación del programa de Educación Continua, así: El certificado de asistencia se otorga a los estudiantes que cumplan con mínimo el ochenta por ciento (80%) de asistencia a los mismos. Los certificados de aprobación se entregan únicamente a quienes, además de cumplir con el mínimo de asistencia establecida obtengan un promedio de calificación final igual o superior a tres puntos cero (3.0). Los certificados de aprobación son obligatorios para los Diplomados y para los cursos correspondientes a Formación a escala.

EDUCACIÓN A LA MEDIDA

El Programa de Educación Continua, ofrece este curso para grupos cerrados, en la modalidad de cursos a la medida, donde se pueden establecer condiciones diferentes de lugar, horario y enfoque del curso. El grupo mínimo de personas para estos casos se establece de acuerdo con las condiciones particulares requeridas, que permitan obtener el punto de equilibrio financiero.

CANCELACIÓN/DEVOLUCIÓN

- **La Universidad Nacional de Colombia podrá cancelar o posponer la realización del programa de Educación Continua cuando no se alcance el número suficiente de inscritos para su realización. También podrá posponerlo o cancelarlo por razones de fuerza mayor. En estos casos se hará la devolución del 100% del valor de la inscripción.**
- **Antes de iniciar el programa de Educación Continua y por razones de fuerza mayor o caso fortuito, debidamente justificado por el alumno, podrá solicitarse la cancelación de la inscripción y su correspondiente devolución del dinero.**
- **Una vez iniciado el curso, no habrá devoluciones, salvo que se trate de una cancelación del curso por parte de la Universidad, por razones de fuerza mayor o caso fortuito.**
- **La Universidad Nacional se reserva el derecho de modificar los horarios y fechas de inicio de los programas de Educación Continua, según la disponibilidad de recursos y/o espacios o cualquier situación especial que se presente.**

EL CID te enseña - EL CID

¡CONTACTANOS!

CORREO ELECTRONICO

proypec_fcebog@unal.edu.co

WHATSAPP

316 - 7701103

PAGINA WEB

<http://www.cid.unal.edu.co/>

*Universidad Nacional de Colombia
Sede Bogotá
Facultad de Ciencias Económicas
Edificio 310*



Educación Continua - FCEunal



@educontinua_fceunal
Educación Continua y Permanente



Educación Continua y Permanente FCE



@EC_FCEUnal



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA