

**Cursos de Formación  
Continua**



**CID**  
Centro de Investigaciones  
para el Desarrollo

**Curso:**  
**PENSAMIENTO ESTRATÉGICO  
GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA**  
DE LOS NEGOCIOS  
INTERNACIONALES



**02 de JULIO de 2024**  
23 de Julio de 2024

**Duración**  
30 Horas



**Martes, Miércoles y Jueves de 6:00pm a 9:00pm**  
Modalidad Virtual

**\$ 810.000 COP**

**Más Información:**

- [Proypec\\_fcebog@unal.edu.co](mailto:Proypec_fcebog@unal.edu.co)
- <http://www.cid.unal.edu.co/abierta-al-publico>

**Whatsapp:**



**316 770 1103**

**INSCRÍBETE:**



EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña - EL CID te enseña

Educación Continua  
Centro de Investigaciones para el Desarrollo - CID  
Sede Bogotá

**FCE** Facultad de  
Ciencias Económicas



UNIVERSIDAD  
**NACIONAL**  
DE COLOMBIA

# CURSO: PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

## ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Actualmente existe un creciente interés en la exportación-importación de productos y servicios. La Competencia Global y La Globalización aplicadas en las economías de todo el mundo han impactado drásticamente a las pequeñas, medianas y grandes empresas en Colombia y todo el mundo. Las nuevas economías a nivel global, han decidido frontalmente que la única solución de enfrentar la competencia dentro de sus mercados internos es también no solamente importar productos y servicios sino la exportación de los mismos. Grandes potencias económicas mundiales que tienen un papel predominante en los negocios globales exportan sus bienes y servicios internacionalmente. La aparición de nuevos competidores globales como China- Indonesia- Corea del Sur - India- México- Brasil - Taiwán entre otros han entrado a competir ferozmente con los grandes exportadores del pasado, como Japón, Europa, Norte América.

## OBJETIVO

Por medio del Curso Pensamiento Estratégico Global Aplicado a la Gerencia de Negocios Internacionales los Asistentes recibirán las herramientas Teórico-Prácticas, que serán impartidas por el Docente y que serán aplicadas al interior de las Empresas para conseguir sus Negocios Internacionales.

## DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Los asistentes al Curso Pensamiento Estratégico Global Aplicado a la Gerencia de Negocios Internacionales van a adquirir los conocimientos, las destrezas y las herramientas teórico - prácticas que les permitirán desempeñarse como Gerentes Internacionales de Ventas de las empresas donde trabajan, sin importar el tamaño de las mismas. Durante la exposición del Curso, los asistentes estarán en capacidad de adquirir las siguientes herramientas teórico - prácticas .

- 1 Qué es la Globalización y cómo nos afecta.
- 2 Identificar los ambientes globales externos favorables o desfavorables para el negocio.
- 3 Identificar los diferentes ambientes en los que se aplican las finanzas internacionales que se utilizaran para la realización de los Negocios Internacionales.
- 4 Identificar los diferentes Organismos Multinacionales que ayudan al Comercio Mundial.
- 5 Comprender e Identificar las distintas Compañías Multinacionales y como se puede aprender de ellas para el crecimientos global de nuestras empresas.
- 6 Entender cómo están organizadas estructuralmente e internamente las Compañías Multinacionales y cómo podemos aplicar esta tipo de organización en las empresas de los asistentes al Curso.

El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña

# CURSO: PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

## DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

**7** Analizar las distintas matrices que se utilizan en las Empresas Multinacionales y como se pueden aplicar estas Matrices dentro de las empresas de los Asistentes al Curso.

**8** Aplicar la matriz APE, Análisis del Potencial Exportador para identificar lo positivo y lo negativo que tiene la empresa potencial exportadora y corregir e implementar las matrices del APE. Analizar y comprender las características, destrezas y habilidades que deben tener los empleados de las Empresas y como estos empleados pueden convertirse en Gerentes de Ventas Internacionales.

**9** Analizar y comprender los Términos comerciales que se aplican a los Negocios Internacionales.

**10** Analizar y comprender los medios de pago de las Empresas Multinacionales.

**11** Comprender las Técnicas de Ventas Internacionales y los términos que se aplican en este proceso.

**12** Comprender y analizar los Términos INCOTERMS aplicados a los Negocios Internacionales.

**13** Comprender y Analizar las diferentes culturas de los países en donde se piensa exportar.

**14** Los Asistentes en Grupos, estilo Maestría actuarán como Consultores de Negocios Internacionales al interior de las empresas en donde trabajan y elaborarán las técnicas aprendidas dentro del curso para convertirlas en exportadores-importadores globales

## PERFIL DEL ASPIRANTE

El público objetivo del Curso son aquellos empresarios, estudiantes y particulares en general, que estén interesados en implantar los mecanismos Teórico-Prácticos adquiridos durante el Curso y que podrán ser aplicados al interior de sus empresas.

## CONTENIDO TEMÁTICO

El Gerente Global  6 horas	Conceptos y Definiciones de un Gerente Global.
	Características de un Gerente Global.
	La importancia de la creación de una Gerencia Global en la empresa.
	Qué debe hacer un Gerente Global. Funciones y Desempeños.
	Funciones Administrativas de un Gerente Global.
	La propuesta de la creación de un Departamento de Negocios Internacionales dentro de una Empresa con Misión y Visión Global.
Los Asistentes desarrollarán la creación de un Gerente Global dentro de sus empresas (Grupos).	

El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña

# CURSO: PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

## CONTENIDO TEMÁTICO

<b>La Organización Estructural y Administrativa de una Gerencia Global al interior de una Empresa con Mision y Vision Global</b>  <b>6 horas</b>	Definiciones y Conceptos de que es un Departamento de Negocios Internacionales al interior de una Empresa.
	Conceptualización de qué tipo de personas son aptas para trabajar en un Departamento de Negocios Internacionales en una Empresa.
	Análisis de Organigramas de empresas que tienen y no tienen Departamento de Negocios Internacionales.
	Requisitos financieros y administrativos que se requieren para la creación de un Departamento de Negocios Internacionales en una empresa.
	Elaboración con los Asistentes de un Departamento de Negocios Internacionales al interior de una Empresa y su inserción en el Diagrama Administrativo de la misma.
	Aplicación de la formación de una Estructura Internacional dentro de las empresas de los Asistente (Grupos).

<b>Uso de Matrices para Determinar la Capacidad Exportadora e Importadora de una Empresa con Misión y Visión Global</b>  <b>6 horas</b>	Comprensión de las diferentes Matrices que se utilizan para identificar el aprestamiento de una empresa para exportar. Importar-comercializar.
	Matrices DOFA de Michael Porter Matriz FODA/ DAFO/ FOCA o SWOT.
	Matriz de PESTEL.
	Matriz RACI.
	Matriz del Océano Azul.
	Matrices KPI.
	Matriz BCG (Boston Consulting Group).
	Matriz de Eisenhower.
Matriz de la revisión del talento.	
	Matrices de Análisis Financiero (MAF).

El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña

# CURSO: PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

## CONTENIDO TEMÁTICO

<b>Conceptos y Definiciones de la Globalización - Cómo Aprovechar los Tratados de Libre Comercio</b>  <b>6 horas</b>	Comprensión de que son los Tratados de Libre Comercio.
	Comprensión y concepto de Globalización.
	Características y Tipos de Globalización.
	Ventajas y Desventajas de la Globalización.
	Procesos para participar en Ferias Locales Internacionales.
	Ejercicios Prácticos - Videos- Intercambio de opiniones con los Asistentes.
	Los Asistentes elaborarán un trabajo en el que desarrollarán estrategias para participar en Ferias Locales e Internacionales de su Sector (Grupos).

<b>La Logística Internacional - Importaciones y Exportaciones</b>  <b>6 horas</b>	Técnicas de Negociación Internacional - Ventas Internacionales.
	Qué es la Logística Internacional.
	Qué es la Logística Local
	Comprensión de los diferentes tipos de Logística en los mercados Locales e Internacionales.
	Los diferentes tipos de actores que se desempeñan en la logística Local e Internacional. Definiciones de cada uno de los actores de la Cadena de Logística Local e Internacional.
	Los Asistente desarrollaran modelos de logística que se aplican dentro de sus empresas.
	Nuevas tendencias de la Logística Universal. Logística Verde entre otras.

El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña

# CURSO: PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

## CONFERENCISTA

### ROBERTO ENRIQUE BOSENBERG RAMÍREZ

A.S. in Marketing at the Miami Dade College (Miami USA), Magister en Negocios Internacionales Universidad EAN de Colombia (2023) Economista. Se ha desempeñado como Gerente Negocios Internacionales en multinacionales tale como El Korea Trade Center. Embajada del Canadá. Gerente de Negocios Internacionales del Grupo Hyundai de Corea del Sur. Gerente Internacional de la empresa Marathon Trading Co. Ceo de Bosenberg Consulting and Trading Co. Consultor de Negocios Internacionales del Programa Proexport con la Universidad de la Sabana, Universidad del Rosario, Cámara de Comercio de Bogotá. Docente en las Universidades como La Gran Colombia, Universidad Sergio Arboleda, Universidad INPAHU, Universidad Central. Conferencista Nacional e Internacional en temas de Pensamiento Global Estratégico, Gerencia Global Estratégica Marketing Internacional. Actualmente pensionado y desempeñandose como CEO de Bosenberg Consulting and Trading Co., Trader Internacional de materias primas con Estados Unidos, China y Corea del Sur entre otros. Tutor para Mastrandos de la Universidad UNIR de España.

## INTENSIDAD, FECHAS Y HORARIOS

Modalidad	Sincrónica de conexión virtual
Intensidad	30 horas
Fecha de Inicio	02 de julio de 2024
Fecha de finalización	23 de julio de 2024
Horario	Martes, Miércoles y Jueves de 6 pm a 9 pm.

## VALOR INSCRIPCIÓN

**\$ 810.000\***

\*Incluye materiales virtuales. En esta modalidad el participante autoriza el manejo de datos sensibles (grabación video), para establecer su asistencia y debe aportar un correo Gmail por medio del cual será citado a las videoconferencias.

El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña

# CURSO: PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

## DESCUENTOS

### Importante:

Es indispensable que quien se acoja a los descuentos se encuentre a paz y salvo con el Fondo Especial y envíe como soporte la copia del o los certificados de los cursos anteriores.

Los descuentos aplican únicamente para pagos de contado y **NO son acumulables**.

Los descuentos deben aplicarse en el momento de realizar el pago, luego no se realizarán reintegros de dinero por mayor valor pagado.

Cuando la inscripción a un programa se realice con tarjeta de crédito en la caja de la Facultad, los descuentos autorizados se aplicarán disminuyendo un 5%.

%	NOMBRE DEL DESCUENTO
5%	Por pronto pago con tres semanas de anticipación
10%	A estudiantes de otras universidades
10%	A grupos de 4 o más personas para la misma actividad a través de un único comprobante de pago.
10%	Por pronto pago con un mes calendario de anticipación
10%	A hijos de pensionados, de docentes, de funcionarios, de contratistas y de estudiantes de la UN. A estudiantes del colegio IPARM y de la Escuela de la UN Sede Medellín.
10%	A adultos mayores, niños y adolescentes, personas de niveles 1 y 2 de Sisben, población en situación de discapacidad y desplazados inscritos en el registro de población desplazada.
10%	A personas que tomen un 2° programa de formación dentro de los 6 meses posteriores a la finalización del programa anterior
15%	A personas que realicen 3 o más cursos o diplomados al año en la UN.
15%	A personas, contratistas o empleados, de entidades con las que la Facultad de Ciencias Económicas, Sede Bogotá de la Universidad Nacional, tiene acuerdo de voluntades activo, con vigencia posterior por seis meses más a la finalización del mismo.
20%	A profesores, investigadores, funcionarios, pensionados, egresados y contratistas de la UN.
30%	A estudiantes de posgrado de la UN.
30%	Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Sede Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia.
50%	A estudiantes de Pregrado de la Universidad Nacional de Colombia.

El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña

# CURSO: PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

## PASO A PASO INSCRIPCIÓN

El proceso de formalización de la inscripción al diplomado consta de tres pasos:

- 1. Preinscripción:** la cual se realiza en el sistema Hermes, siguiendo las instrucciones.
- 2. Pago:** Seleccione el medio de pago de acuerdo a las instrucciones, realice el pago y guarde el soporte.
- 3. Reserva de cupo y formalización de la inscripción:** Una vez realizado el pago, envíe el soporte, los documentos y formularios solicitados, al correo indicado en el instructivo, a vuelta de correo recibirá la confirmación del cupo reservado (aplica para cursos con cupo limitado) o la información del curso requerida.

## 1. PREINSCRIPCIÓN

La preinscripción puede realizarse siguiendo estos sencillos pasos:

- El Curso completo aparece ofertado en el siguiente enlace: [https://hermesextension.unal.edu.co/ords/f?p=116:21::::RP:P2\\_1\\_ID:51478&cs=1\\_msxHPgC6dvkaXxrrITlkyNFutw](https://hermesextension.unal.edu.co/ords/f?p=116:21::::RP:P2_1_ID:51478&cs=1_msxHPgC6dvkaXxrrITlkyNFutw)
- En la ventana adicional que se despliega encontrará al final la opción de “preinscribirse”.
- Diligencie los datos solicitados y siga las instrucciones del sistema hasta completar el proceso.

Enviar al correo [proypec\\_fcebog@unal.edu.co](mailto:proypec_fcebog@unal.edu.co) los siguientes documentos:

- Documento de identidad
- Soporte para aplicar a descuentos (si aplica)
- Soporte de pago

## 2. FORMAS DE PAGO

Opciones de pago:

**2.1. Pago virtual:** Realizar el pago virtual ingresando al link [www.pagovirtual.unal.edu.co](http://www.pagovirtual.unal.edu.co), sede Bogotá y Facultad de Ciencias Económicas con el nombre del diplomado o módulo respectivo. Este pago se podrá realizar con tarjeta débito (PSE) y tarjeta crédito (Otra Tarjeta - únicamente Visa).



El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña



# CURSO: PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

## 2. FORMAS DE PAGO

**2.2. Pago en bancos:** ingresando a la página [www.pagovirtual.unal.edu.co](http://www.pagovirtual.unal.edu.co) link sede Bogotá y Facultad de Ciencias Económicas y escogiendo la opción Pago en Bancos (**cupón de pago**), el cual se deberá imprimir y llevar al banco para realizar el pago.

**2.3. Pago con factura persona jurídica:** Para solicitar facturas o para pagos con factura se deben radicar al correo electrónico [proypec\\_fcebog@unal.edu.co](mailto:proypec_fcebog@unal.edu.co), los siguientes documentos:

- Formato “Documento de compromiso persona jurídica” firmado por el Representante Legal, autorizado o delegado. Descargue, diligencie y envíe el siguiente formato debidamente firmado por el Representante Legal o su delegado ([Formato Compromiso Persona Jurídica](#))
- Documento donde conste la delegación o autorización del Representante Legal (cuando aplique).
- Certificado de existencia y representación legal, expedido por la Cámara de Comercio con fecha inferior o igual a noventa (90) días calendario a su presentación.
- Copia del registro presupuestal, si se trata de una entidad pública.
- Fotocopia del RUT Formato de creación de terceros. Formato de la Universidad Nacional el cual debe solicitarse por correo electrónico.
- Fotocopia del documento de identidad del Representante Legal.

## 3. RESERVA DE CUPO Y FORMALIZACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN

Una vez realice el pago, favor cargar los documentos solicitados en el sistema Hermes, con su usuario y contraseña o si lo prefiere puede diligenciar los formatos adjuntos (diligenciamiento directamente en el computador y no requieren firma):

- **Formato de Creación de Terceros:** ([PDF](#)) (fecha y numerales 3 al 5 únicamente) Este formato permite registrar su pago en el sistema contable de la Universidad. La modificación de los numerales 2 ó 6 requiere aportar los documentos soporte allí solicitados, además de firmar el formulario.
- **Formato de Autorización de Datos Personales:** Los datos de carácter personal recolectados se encuentran bajo medidas que garantizan la seguridad, confidencialidad e integridad, y su tratamiento se realiza bajo nuestra Política de Datos Personales, la cual podrá consultar en el siguiente enlace en el documento [Política de Tratamiento de Datos Personales](#).
- **Fotocopia del documento de identidad**
- **Copia del soporte de pago**
- **Copia del soporte de descuento (Si aplica).**

Estos documentos deben ser remitidos en archivos separados al correo [proypec\\_fcebog@unal.edu.co](mailto:proypec_fcebog@unal.edu.co) y a vuelta de correo recibirá la confirmación de recibido, reserva de cupo (si aplica) o la información correspondiente al inicio del curso.

El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña

# CURSO: PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

## CERTIFICADOS

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, otorgará un certificado de asistencia y/o aprobación del programa de Educación Continua, así: El certificado de asistencia se otorga a los estudiantes que cumplan con mínimo el ochenta por ciento (80%) de asistencia a los mismos. Los certificados de aprobación se entregan únicamente a quienes, además de cumplir con el mínimo de asistencia establecida obtengan un promedio de calificación final igual o superior a tres punto cero (3.0). Los certificados de aprobación son obligatorios para los Diplomados y para los cursos correspondientes a Formación a escala.

## EDUCACIÓN A LA MEDIDA

El Programa de Educación Continua, ofrece este curso para grupos cerrados, en la modalidad de cursos a la medida, donde se pueden establecer condiciones diferentes de lugar, horario y enfoque del curso. El grupo mínimo de personas para estos casos, se establece de acuerdo con las condiciones particulares requeridas, que permitan obtener el punto de equilibrio financiero.

## CANCELACIÓN / DEVOLUCIÓN

- La Universidad Nacional de Colombia podrá cancelar o posponer la realización del programa de Educación Continua cuando no se alcance el número suficiente de inscritos para su realización. También podrá posponerlo o cancelarlo por razones de fuerza mayor. En estos casos se hará la devolución del 100% del valor de la inscripción.
- Antes de iniciar el programa de Educación Continua y por razones de fuerza mayor o caso fortuito, debidamente justificado por el alumno, podrá solicitarse la cancelación de la inscripción y su correspondiente devolución del dinero.
- Una vez iniciado el curso, no habrá devoluciones, salvo que se trate de una cancelación del curso por parte de la Universidad, por razones de fuerza mayor o caso fortuito.
- La Universidad Nacional se reserva el derecho de modificar los horarios y fechas de inicio de los programas de Educación Continua, según la disponibilidad de recursos y/o espacios o cualquier situación especial que se presente.

El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña

# CURSO: PENSAMIENTO ESTRATÉGICO GLOBAL APLICADO A LA GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

## INFORMACIÓN DE

Correo electrónico:  
[proyec\\_fcebog@unal.edu.co](mailto:proyec_fcebog@unal.edu.co)

Whatsapp: 316 - 7701103  
Universidad Nacional de Colombia  
Sede Bogotá  
Facultad de Ciencias Económicas  
Edificio 310

El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña - El CID te enseña