

NOTICIAS A
UN CLIC

"Hay empresas en el sector de gas propano que usan la regulación para defraudar"

Facebook dará talleres a mujeres emprendedoras a final de mes

Número de viajeros aéreos creció 5,2% a agosto



Facebook



Twitter



Google +



LinkedIn

Martes , Octubre 18, 2016

Negocio de salud de General Electric creció 22%



Miguel Pardo/LR

Bogotá_El mercado de la salud latinoamericano es uno de los más apetecidos por la división de salud de General Electric, la cual fabrica y comercializa equipos para cirugía, ultrasonido y de resonancia magnética, entre otros. Hace un año, la compañía estadounidense compró en Colombia a Gemedco, una distribuidora de sus productos, ya que junto a Brasil y Argentina, es uno de sus principales mercados. LR habló con John Flannery, CEO de General Electric Healthcare, quien aseguró que próximamente traerán a Colombia soluciones digitales de salud.

¿Cómo les fue en su primer año en Colombia con presencia directa?

Durante el primer año, GE Healthcare ha mostrado un crecimiento sostenible como resultado de nuestra relación más estrecha y mayor enfoque en los clientes. Esto se refleja en el crecimiento de 22% que hemos logrado, alineado con las expectativas de la compañía en el país.

A nivel mundial, nuestra unidad de negocio de salud, que es de US\$18.000 millones anuales, crece entre 5% y 6%, por lo que estar por encima de 20% en Colombia en nuestro primer años es una satisfacción para la compañía.

¿Han pensado comprar alguna otra empresa colombiana?

No, por el momento no tenemos ninguna compra prevista a corto plazo. Queremos seguir creciendo en el mercado colombiano y agrandar la fuerza laboral de la compañía.

¿Cuáles son los principales clientes de la empresa?

Nuestros clientes más cercanos son la Fundación Santa Fe, la Fundación Cardiovascular de Colombia, Colsanitas e Idime.

¿Cuáles son las metas para el mercado colombiano para los próximos años?

Nuestra idea es seguir creciendo a doble dígito para 2017. La compañía tiene los ojos puestos en Latinoamérica y Colombia, junto con Argentina y Brasil, es uno de nuestros principales mercados. Asimismo, tenemos planeado tener un crecimiento de 7% en contrataciones durante el próximo año.

¿Cuáles son las tendencias en salud a nivel mundial?

La gran apuesta en equipos de salud va a ser definitivamente lo digital relacionado con un sistema de almacenamiento en la nube. Precisamente, el año pasado anunciamos que nuestra línea de radiología iba a migrar a un sistema de almacenamiento en la nube. Todavía no tenemos esto en Colombia pero lo haremos una vez que el mercado crezca.

¿Cómo funciona este sistema en la nube?

Por ejemplo, una persona se rompe un brazo y su radiografía va a ser subida en la nube para que un cirujano o especialista que se encuentre al otro lado del mundo la pueda revisar. Esto se va a hacer a través de nuestra plataforma Predix, la cual está ubicada en la nube y permite el uso de análisis en un gran número de datos y de esta manera tener un mejor manejo de los flujos de trabajo y una optimización en las operaciones.

La opinión

Raúl Ávila

Experto en industria de la Universidad Nacional

"Al fortalecerse el turismo de salud, las instituciones médicas buscan tener equipos a la vanguardia y allí aparece la oferta de General Electric".