

## Empresas

## NOTICIAS A UN CLIC

"Hay empresas en el sector de gas propano que usan la regulación para defraudar"

Facebook dará talleres a mujeres emprendedoras a final de mes

Número de viajeros aéreos creció 5,2% a agosto



Facebook



Twitter



Google +



LinkedIn

Sábado, Octubre 29, 2016

## Tras un año en el cargo, Santos deja la dirección de medios de Twitter



La República

**Bogotá\_** La noticia del recorte de personal que realizó Twitter a nivel global se esparció rápidamente en internet y finalmente esta semana el coletazo de la crisis llegó al equipo de la red social en Colombia. En diálogo con LR, Diego Santos, quien trabajaba hasta hace poco como director del equipo de medios de la red social en Colombia, se retiró de la empresa y habló con LR sobre la dura situación que vive Twitter y su futuro en Colombia.

### ¿Cuál fue su mayor aporte en el cargo?

Fortalecí su uso entre los políticos. Trabajé muy de cerca con el uribismo para que usaran mejor la herramienta, pero también estuve capacitando a funcionarios del Gobierno. Pero creo que mi gran logro, junto con María Botero y Carlos Cortés, fue que Twitter fuera la herramienta dominante en las dos semanas antes del Plebiscito y que Caracol TV apostara por nosotros. Juan Roberto Vargas tuvo una excelente visión de compaginar un cubrimiento en vivo con el uso de Twitter.

### ¿Y por qué se fue?

Twitter está en un momento difícil. Eso requiere tomar decisiones como el recorte del 9% de la nómina a nivel mundial o el cierre de Vine. El equipo de medios de Colombia ya no era necesario y las ofertas de reubicación no siempre funcionan.

### ¿Qué tanto cree que influyó el no vender la empresa?

Lo que yo creo, y es lo que señalan muchos analistas, es que este recorte masivo va encaminado a poner más bonita la empresa para que se pueda vender.

### ¿Hubo otros cambios?

No conozco los detalles de la reestructuración. Sé, y es lo que han dicho los medios, que el equipo de ventas se vio muy afectado, así como la organización de medios a nivel global.

### El número de usuarios se ha estancado. ¿Por qué?

Twitter iba volando, casi al ritmo de Facebook, pero algo pasó. A Twitter le faltaron hormonas de crecimiento.

### ¿Cómo están las cosas para Twitter en Colombia?

Colombia es un mercado sólido y establecido. El que el equipo de media ya no esté en Colombia no quiere decir que otros, como el de ventas, mercadeo y política pública no continúen. Bogotá es un eje regional muy importante y Twitter lo sabe. Sigue siendo una plataforma dominante en Colombia en el mundo de la política y de los medios, pero Facebook está ganando terreno, sobre todo con video en vivo.

### ¿Y en el mundo?

Yo sí creo que alguien llegará y le dará la vuelta a la compañía. Una empresa con 320 millones de usuarios no va a desaparecer, pero sí tienen que hacer unos cambios radicales para se ponga a punto.

### La opinión

**Raúl Ávila**

*Profesor de industria de la Universidad Nacional*

"Con esta decisión, Twitter está buscando recuperar clientes que había perdido, pero es una medida a corto plazo".