

Medellín le abre sus puertas al festival Bruuttal

Los mejores destinos internacionales para despedir el año

Selección Colombia tiene el quinto mayor valor de marca de la región

 Facebook

 Twitter

 Google +

 LinkedIn

Martes , Diciembre 13, 2016

Los cinco gadgets de moda para regalar



Cortesía

Bogotá_La revolución tecnológica se está dando aquí y ahora. Hoy en día, más allá de tener un teléfono móvil de última generación, las personas buscan dispositivos de uso cotidiano que les faciliten la vida o, incluso, que les permitan pasar momentos divertidos.

Catalogado como un juguete irresistible e imperdible para los fanáticos de la saga cinematográfica Star Wars, el robot es una réplica pequeña del nuevo BB-8 que puede rodar y mantenerse en equilibrio por sí misma o controlándola a través de los dispositivos móviles. Además viene con una cámara integrada para tomar fotografías y videos, o transmitir videos holográficos.

Por ello, según Bloomberg, las compañías dedicadas a la tecnología, como Alphabet (casa matriz de Google) o Apple se han dedicado a invertir hasta 750% más dinero en desarrollos tecnológicos como inteligencia artificial para todos sus dispositivos, de modo que estos se cuelen cada vez más dentro de la cotidianidad.

De acuerdo con el experto en estrategia de la Universidad Nacional, Carlos Rodríguez, este tipo de marcas, junto con otras que manejan este tipo de gadgets como Bose y Samsung, están cada vez más presentes en el conocido 'top of mind' de los consumidores, desplazando a otras referencias que tradicionalmente habían ocupado los primeros puestos.

"Mediciones como la de Interbrand muestran que hoy en día son Apple y Google las que lideran mientras que otras que estuvieron muy presentes siempre, como por ejemplo Coca-Cola, aún se encuentran en el listado, pero unos puestos abajo. Cada vez hay más recordación de las marcas tecnológicas en las personas, y se debe a que se ha creado una necesidad de tener esos dispositivos", explicó Rodríguez para este medio.

Con todo esto presente, es claro que si está pensando en dar un regalo inolvidable para los amantes de la tecnología en esta Navidad y no morir en el intento, LR le trae un listado con los mejores cinco gadgets de lujo que ofrece el mercado.

Drone Karma con GoPro HERO5 Black

Para los amantes de la aventura nada mejor que un dron que les permita capturar los momentos más importantes de sus recorridos desde ángulos imposibles, lo que no podrían hacer con otros sistemas de fotografía como cámaras tradicionales o los conocidos 'selfie stick'. Este dispositivo se hace muy útil para quienes quieren experimentar con el video, pero no son expertos con el de manejo de drones, pues el diseño compacto, resistente y liviano le da una gran maniobrabilidad. Además, combinado con la cámara GoPro Hero5, la calidad de las panorámicas está garantizada.

\$3,3 millones es el precio que tiene el dron, junto con la cámara Hero5.

Auriculares Bose Quietcontrol 30

Estos audífonos inalámbricos permiten establecer los niveles de reducción de ruido del entorno para obtener un rendimiento de audio equilibrado a cualquier nivel de volumen. Un diseño de collar ligero se ajusta a su cuerpo para utilizarlos durante todo el día y tiene una conexión bluetooth que mantiene los cables fuera de su camino.

\$1,5 millones cuestan los audífonos cuya batería puede durar hasta 10 horas.

Project RAY BB-8 de Sphero

Catalogado como un juguete irresistible e imperdible para los fanáticos de la saga cinematográfica Star Wars, el robot es una réplica pequeña del nuevo BB-8 que puede rodar y mantenerse en equilibrio por sí misma o controlándola a través de los dispositivos móviles. Además viene con una cámara integrada para tomar fotografías y videos, o transmitir videos holográficos.

\$670.000 precio del robot ideal para los fanáticos de la saga de Star Wars.

SamsungGear 360

La cámara, diseñada para mejorar la forma en la que los usuarios se conectan y comparten contenido en las redes sociales, cuenta con un diseño compacto dotado con dos lentes con sensores de imágenes de 15 megapíxeles que le dan la posibilidad a los usuarios de capturar videos en 360 grados de alta resolución. Así mismo, se pueden grabar videos y tomar fotos de gran angular de 180 grados usando solo un lado de los lentes de la cámara.

\$1,5 millones es lo que cuesta la cámara en los almacenes de cadena.

Apple Watch Series 2x

El nuevo smartwatch de la compañía de la manzana tiene GPS integrado, resistencia al agua de hasta 50 metros y una pantalla dos veces más brillante que la anterior. Además, cuenta con un sensor de resistencia cardíaca que, junto con el aplicativo de entrenamiento que trae preinstalado, hace que el elegante reloj también sea el mejor amigo de los deportistas.

\$3,1 millones cuesta la versión más completa del reloj de apple.

La opinión

Carlos Rodríguez

Especialista en estrategia de la Universidad Nacional

"Mediciones como las de Interbrand demuestran que cada vez hay más recordación de las marcas tecnológicas en las personas".